OSNOVNA ŠOLA
Sveta Ana

Kulturajmo po anovsko

Avtorji:

1. Matej Rajter, 9. a
2. Aljaž Senekovič, 9. a
3. Melisa Zadravec, 8. a
4. Karin Gosak, 8. a
5. Nina Simonič, 8. a
6. Nika Simonič, 8. a
7. Katja Golob, 8. a
8. Sara Fras, 8. a
9. Kristjan Ornik, 7. a
10. Urban Ornik, 7. a
11. Tamara Dvoršak, 7. a
12. Zarja Peček, 7. a
13. Jakob Šijanec, 6. b

Mentorici:
Ana Šnofl, prof. zgodovine in geografije; ana.snofl@siol.net
Irena Rola - Bek, učit. matematike, fizike in tehnike; irena.rola-bek@sveta-ana.org

Somentor:
Žan Rola, študent EPF MB; zan.rola@gmail.com

OŠ SVETA ANA, Sveta Ana 14, 2233 Sveta Ana
Tel.: 02 72 95 870, Faks: 02 72 95 878, e-pošta: info@sveta-ana.org

Sveta Ana, januar 2018

ZAHVALA

Zahvaljujemo se vsem, ki so nam pomagali pri tem projektu. Še posebej hvala našim družinam, staršem ter vsem bližnjim, ki so nas spodbujali, bili potrpežljivi ter nam pomagali pri izdelavi te raziskovalne naloge.

Velika zahvala gre ravnatelju osnovne šole, gospodu Borisu Mlakarju, in županu Občine Sv. Ana, gospodu Silvu Slačku, za podporo in finančno pomoč.

Hvala turističnemu društvu in predsedniku društva, gospodu Feliksu Beriču, Frančeku Ruhitlu, idejnemu vodji etnološke skupine, družini Urbanič, Kulturnemu društvu Sv. Ana in predsednici Suzani Rejak Breznik, vodjem vseh treh sekcij, Anji Tlakar, Luciji Trojner in Bernardi Potočnik, pevovodkinji Nataliji Šijanec in vsem ostalim, ki so po naših navodilih in željah pripravili delavnice in aktivnosti, se vključili pri organizaciji naše kulturno-turistične avanture ali kakorkoli pomagali pri pripravi naloge.

Hvala tudi Žanu Roli, ki nam je pomagal izdelati itinerarij, nam svetoval pri izdelavi turistične ponudbe, kalkulaciji le-te in pri oblikovanju naše naloge. Posnel je delo na terenu, pripravil scenarij in poskrbel za montažo videoposnetkov, posnetke prireditev pa sta priskrbela tudi snemalca Marjan Dvoršak in Milan Rajter.

Hvala še profesorici slovenščine Mateji Kramberger za lektoriranje naloge ter profesorici Barbari Pristovnik za pregled povzetka v angleščini. Prav tako se zahvaljujemo profesorju Gregorju Gošniku za pripravo spletne strani.

Zahvaljujemo se tudi mentoricama Ani Šnofl in Ireni Rola - Bek, ki sta nas vodili, nam svetovali in nas usmerjali.

Nenazadnje pa se zahvaljujemo tudi vsem občankam in občanom, ki so si bili pripravljeni vzeti čas za naša vprašanja in so tako pomagali sooblikovati naš projekt do konca ter nas pri delu spodbujali.

PODATKI O ŠOLI IN NALOGI

ŠOLA: OŠ SVETA ANA, Sveta Ana 14, 2233 Sveta Ana
tel.: 02 72 95 870 faks: 02 72 95 878 e-pošta: info@sveta-ana.org

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: Kulturajmo po anovsko

Avtorji:

1. Matej Rajter, 9. a
2. Aljaž Senekovič, 9. a
3. Melisa Zadravec, 8. a
4. Karin Gosak, 8. a
5. Nina Simonič, 8. a
6. Nika Simonič, 8. a
7. Katja Golob, 8. a
8. Sara Fras, 8. a
9. Kristjan Ornik, 7. a
10. Urban Ornik, 7. a
11. Tamara Dvoršak, 7. a
12. Zarja Peček, 7. a
13. Jakob Šijanec, 6. b

MENTORICI:
Ana Šnofl, prof. zgodovine in geografije; ana.snofl@gmail.com
Irena Rola - Bek, učit. matematike, fizike in tehnike; irena.rola-bek@sveta-ana.org

SOMENTOR : Žan Rola, študent EPF Maribor; zan.rola@gmail.com

SODELAVCI:
Kulturno društvo Sv. Ana s tremi sekcijami (Suzana Rejak Breznik, Anja Tlakar, Bernarda Potočnik, Lucija Trojner, Natalija Šijanec)
Feliks Berič, Turistično društvo Sv. Ana
Kmetija Urbanič
Etnografska skupina in Franček Ruhitel

Število strani: 32
Priloge:

- kazalo slik, tabel, grafov, logotip in maskota
- anketni vprašalnik , intervjuji
- itinerarij, slikovni utrinki
- pesmi, jedi
- povpraševanja in ponudbe (vodič, sodelavci)
- soglasje, izjava
- stojnica, kviz, plakat in zloženka

Kazalo vsebine

1 UVOD ... 7
2 RAZISKOVALNI DEL ... 9
2.1 Ideja ... 9
2.2 Zakaj Kulturajmo po anovsko? ... 9
2.3 Teoretični del ... 9
2.3.1 Kulturni turizem ... 10
2.3.2 Kulturno društvo Sv. Ana ... 11
2.3.3 Turistično društvo Sv. Ana ... 13
2.3.4 KTC – kulturno turistični center ... 15
2.4 Raziskava z anketami ... 16
2.4.1 Priprava anket ... 16
2.4.2 Analiza ankete ... 16
2.4.3 Izhodišča za nadaljnje delo ... 18
3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA ... 19
3.1 Pogovori z akterji ... 19
3.2 Predstavitev vključenih akterjev ... 19
3.2.1 Turistično društvo Sveta Ana ... 19
3.2.2 Kulturno društvo Sveta Ana ... 19
3.3 Itinerarij turistične poti ... 22
3.3.1 Program ... 22
3.3.2 Tehnični program ... 24
3.3.3 Zemljevid ... 26
3.3.4 Povpraševanje in odgovori ... 27
3.3.5 Kalkulacije ... 27
3.3.6 Logotip in maskota ... 27
3.3.7 Slovarček najpogostejših izrazov ... 28
4 TRŽENJE ... 29
4.1 Ponudba ... 29
4.2 Oglaševanje ... 29
4.3 Ciljne skupine ... 29
4.4 Kontakti ... 31
5 ŠE SMO RAZISKOVALI ... 32
5.1 Omejitve za udeležence ... 32
5.2 Prehrana, priprava jedi in recepti ... 32
5.3 Opis prireditev ... 32
5.4 Izdelava kamišibaja ... 33
5.5 JSKD RS ... 34
5.6 Projekt Detoks ... 34
5.7 Priprava koncerta – logistika in potrebni dokumenti ... 34
6 ZAKLJUČEK ... 35
7 LITERATURA IN VIRI ... 36
8 PRILOGE ... 37

POVZETEK

Kultura in turizem! Kulturni turizem! Kultura v turizmu! Turizem v kulturi! Kombinacije obeh besed nas lahko popeljejo novim spoznanjem naproti in nam naložijo nova razmišljanja, ustvarjanje in ponudbo.

Ali ne bi bilo lepo preživeti kakega dneva s kulturniki, z njimi zapeti ali zaplesati, se preizkusiti v igri ali likovnem ustvarjanju? Ste kdaj pomislili na to? Mi smo! Pojdimo in ustvarjajmo skupaj! Obiščite naš kraj, se družite s folklorniki, pevci, amaterskimi igralci in komiki, spoznajte kaj novega in se ob tem še sprostite in zabavajte.

Člani raziskovalne skupine imamo to srečo, da živimo v občini, ki ima bogato turistično in kulturno ponudbo. V idiličnem okolju Slovenskih goric se naša občina razteza po gričih in se preliva v doline. Tukaj je mir, neokrnjena narava in veliko zanimivosti. Še posebno pozornost pa dajemo tudi turistični ponudbi in kulturnemu dogajanju v občini. Skoraj ne mine mesec, da se ne bi v našem KTC-ju kaj dogajalo. V kraju smo namreč zgradili nov kulturno-turistični center (KTC) s kinodvorano in prostori za delovanje kulturnega društva. V teh prostorih je pred kratkim naše KD tudi dobilo prostore, ki jih sedaj opremlja, pri tem pa bomo pomagali tudi člani raziskovalne skupine v okviru našega projekta

Poudarek naše ponudbe bo kulturno dogajanje in prireditve v kraju, ki jih v sodelovanju organizirata kulturno in turistično društvo. Priključila se bo naša projektna skupine, povabili pa bomo tudi goste. Zato smo v naši ponudbi *Kulturajmo po anovsko* združili oboje, tako pridobivanje znanja, kakor tudi zabavo ob prijetnem druženju vrstnikov,prijateljev ali družine. Želeli smo se obnašati tržno, zato smo aktivirali turistične dejavnosti in že obstoječo kulturno ponudbo naših krajev ter tudi sami izdelali ponudbo za kulture željnega turista. Vključili smo kulturne prireditve v kraju, ki so že del kulturne in turistične ponudbe, ki postaja tradicionalna, dodali pa smo še delavnice in zaključni koncert z dobrodelno noto.

Nalogo smo izdelali na podlagi razpoložljive literature, pomemben vir pa so bili tudi naši sošolci, starši in zunanji sodelavci, kulturniki. S pomočjo njihovih odgovorov in sugestij smo dobili pomembne napotke za nadaljnje delo in raziskavo. Že od samega razpisa smo spremljali delo in prireditve kulturnikov pri Sv. Ani, sami pa so nam dali vedeti, da smo na pravi poti. V nalogi so predstavljeni tudi načini trženja našega popotovanja, kako bomo oglaševali s plakati, ponudbo preko občinske spletne strani in z drugimi oblikami promocije. Naša ponudba bo dostopna na spletnih straneh šole in občine, prav tako naše zbrano delo v obliki raziskovalne naloge.

Pa dajmo, »kulturajmo po anovsko«! Pridite, ne bo vam žal!

Ključne besede: kultura, turizem, kulturno društvo, sekcija, folklora, ples, petje, prireditev, koncert, zabava, druženje, kamišibaj.

ABSTRACT

Culture and tourism! Culture tourism! Culture in tourism! Tourism in culture! Combinations of these words can take us to new discoveries and develop our frame of mind, creativity and offer.

Wouldn't it be nice to spend a day with cultural workers, sing with them, dance with them, have a go at a acting or try yourself in artistic creation? Have you ever thought about it? We have! Let's go and let's create together! Visit our place and hang out with folklore dancers, singers, amateur actors and comedians, get to know something new and have some fun and relaxation while doing it.

We, the members of this research group have luck, for living in a municipality that has a very rich touristic and cultural offer. Our municipality is spread over the hills and valleys of the idyllic environment of Slovenske gorice. Here we find peace, untouched nature and a lot of interesting things. A special focus is given to the touristic offer and cultural events in the municipality. Every month there is something going on in the KTC. In our municipality we have a new cultural-touristic center with a auditorium and rooms where our Cultural department works. In this building the Cultural department just gained new rooms, and our research group will help furnish those rooms as a part of our project.

The focus of our offer will be the cultural and other events in the municipality that are organized by our cultural and touristic department, where our research group will take part and help invite guests. That is why we made our offer Kulturajmo po anovsko and combined both, gaining knowledge and having fun while socializing with friends, family and peers. We wanted to act in a marketing driven way that is also why we activated the touristic activity and the already existing cultural offer of our municipality, and made our own offer for tourists that want to experience the culture of our municipality. We integrated the cultural events of our municipality and the municipalities that surround us, which are already traditional and we also added a workshop and a concert with a humanitarian note. The assignment was made on the basis of the available literature, a very important source of information were also schoolmates, parents and also cultural and other outside workers. With the help of their answers and suggestions we gained a lot of important directions for further work and research. From the release of the notice we focused on the work of the cultural department here at Sveta Ana and the workers in the department, encouraged us that we are on the right way. In the assignment there are presented ways of marketing of our travel, ways of advertising with posters, the offer over the website of our municipality and other ways of advertising. Our offer will be available on our school website, on the municipality website and also as a research assignment.

Let's do it, let's kulturajmo po anovsko! Come, you won't regret it!

Key words: culture, tourism, Cultural department, section, folklore, dance, singing, event, concert, fun, socializing, kamishibai.

1 UVOD

Kaj ponuditi sodobnemu turistu, ki želi pobegniti vsakdanu, se sprostiti, obenem pa tudi kulturno izobraževati? Kako povezati turizem in kulturo? Kaj sploh je kulturni turizem? Ali se že ponuja? Smo samo še v fazi odkrivanja in tipanja v pravo smer? Je to pretežka naloga za našo raziskovalno skupino?

Odgovore bomo dobili le, če bomo raziskovali in poskusili. Kje začeti, kaj vključiti, koga in kam povabiti? Ponuditi nekaj kulture, uživati in se učiti v družbi amaterskih kulturnih delavcev: pevcev, plesalcev in igralcev. To nalogo smo si zadali!

Potovanja so spet postala aktualna, saj človeška narava stremi k raziskovanju novega, človek želi potovati, odkrivati nove kraje, spoznati običaje, kulturo, prehrano in jezik tujih dežel. Ali imamo mi kaj takega, kar lahko ponudimo takemu turistu? Imamo! Pa smo ostali spet doma, saj še nismo izčrpali vseh možnosti, naši kraji so bogati tako naravno in zgodovinsko kot tudi kulturno. Ponujajo obilo kulturnih prireditev, koncertov, nastopov. Pa jih raziščimo in ponudimo. Zakaj bi mi potovali drugam, če pa lahko turisti pridejo k nam?

Dela smo se lotili načrtno in si takoj po razpisu razdelili naloge in zadolžitve. Vse poletje in jesen smo obiskovali že tradicionalne prireditve v kraju, ki jih prirejajo ali organizirajo domačini, člani Kulturnega društva Sv. Ana in njihove sekcije: pevski zbor, folklorna skupina in dramska skupina. Naš cilj je bil pripeljati obiskovalce na naše prireditve, pomagati pri organizaciji le-teh in pripraviti kako samostojno prireditev v kraju. Pomagali smo pri ureditvi novih prostorov v kulturnem domu, v šoli pa sodelovali pri izvedbi kulturnega dneva v šestem razredu o malem gledališču kamišibaju.

Kljub številnim aktivnostim in prisotnosti na prireditvah smo se odločili pripraviti tudi enodnevno druženje ob petju, plesu in igri, ki bi ga zaključili s kratkim koncertom z dobrodelno noto. Če pri tem obiskovalca še razvajamo s pristno, zdravo in dobro domačo hrano, novimi spoznanji, aktivnostmi za telo in duha, je celota nekako zaokrožena.

Našemu raziskovanju in turističnemu proizvodu smo nadeli ime **Kulturajmo po anovsko.** ***Naš logotip združuje simbol gledališča –odprt zastor na odru, igralce kot akterje, gosta pa vabi k učenju, sprostitvi in druženju. Naša maskota »Kamišibaj« ponazarja nastopanje na odru – petje, ples, igro – in vabi med vesele in prijazne ljudi, ki jim je kulturno udejstvovanje blizu. Ker po vsaki prireditvi obiskovalce tudi pogostimo, bomo enako storili za naše turiste in jih razvajali z domačo kulinariko. Ponudba bo namenjena tako ukaželjnim kot tistim, ki se želijo sprostiti in samo zamenjati mestni vrvež za mir podeželja. Ciljna skupina bo široka, pravzaprav bo ciljnih skupin več: od mladih do starejših, predvsem pa računamo na družine, saj smo pripravili za vsakega nekaj.***

V prvem delu smo se poskušali oboroužiti s teoretičnim znanjem, zato smo v literaturi in na spletu poiskali nekaj podatkov o kulturi in turizmu oz. kulturnem turizmu ter raziskali že znane primere dobre prakse.

V drugem delu smo raziskali domač teren, kar ni bilo pretežko, saj že šest leto pripravljamo produkte iz naše občine. Delo in življenje v kraju pa sedaj že res dobro poznamo. Občina ima bogato turistično ponudbo, ki je oživela tudi po naši zaslugi, obenem pa smo vedeli, da je bogata in raznolika tudi kulturna ponudba, saj v kraju že dvaindevetdeseto leto deluje kulturno društvo z mnogimi sekcijami, tudi v povezavi s šolo. Zakaj bi hodili drugam, če imamo vse pred domačim pragom? Pripravili smo anketo, namenjeno učencem in staršem naše šole ter mnogim prijateljem na spletnih straneh oz. Facebooku. Opravili smo intervjuje s predsedniki sekcij in samega društva ter umetniškimi vodji plesa in petja. Hoteli smo dobiti namige in informacije za naše delo in o njihovi pripravljenosti na sodelovanje z nami. Sledila sta analiza ankete in izbor uporabnih podatkov in nasvetov.

V tretjem delu smo oblikovali naš turistični proizvod. Tukaj smo navezali stike s člani Kulturnega društva Sv. Ana, obiskali njihove priprave na nastope, sodelovali in posneli njihove prireditve od julija do decembra in sodelovali še pri kulturnih aktivnostih, prireditvah in dnevih na naši šoli. Vključili smo se tudi v aktivnosti urejanja na novo pridobljenih prostorov KTC.

Pri izdelavi smo uporabili različne metode in oblike dela. Zbirali smo predloge, načrtovali naš logotip, sestavljali vprašalnike, iskali po literaturi ali na spletu, se dogovarjali, odšli na teren, fotografirali, snemali in izdelovali pripomočke. Obiskali smo mnoge prireditve in koncerte. Preizkusili smo se tudi v izdelavi spominkov in animaciji (igra, ples, petje).

Na koncu smo prišli do produkta, ki ga lahko tržimo. Bodisi kot povabila na enkratne prireditve v sodelovanju s KD ali kot enodnevno druženje ob delavnicah petja, plesa in igre; izdelamo si lahko tudi mini gledališče. Ob delu smo se mnogo naučili, se družili in spletali prijateljske ter medgeneracijske vezi. Kulturnikom smo dali vedeti, da kulturno dogajanje in življenje v našem kraju ne bo zamrlo, ampak se bo po njihovi in naši zaslugi nadaljevalo.

Slika 2: Člani skupine pri delu

Slika 1: Člani raziskovalne skupine

2 RAZISKOVALNI DEL

2.1 Ideja

Ob razpisu z naslovom Kultura in turizem smo bili postavljeni pred zanimiv izziv. Kako sta povezana kultura in turizem? Kako to prenesti v naše okolje, kaj uporabiti? Ker pa našo občino in delovanje kar dobro poznamo, saj sedaj že šesto leto pripravljamo turistične produkte, vezane predvsem na lokalno področje, smo kar hitro ugotovili, da bi bilo dobro izkoristiti bogato kulturno delovanje in tradicijo domačega kulturnega društva ter mnogih prireditev v občini. Učenci velikokrat tudi sodelujemo na raznih prireditvah in koncertih, smo člani pevskega zbora v kraju, prav tako imamo na šoli tri pevske zbore, dve dramski skupini in lutkovno skupino ter dve folklorni skupinici. In če vse to izkoristimo in povežemo, vključimo razne sekcije kulturnega društva in uresničimo željo po organizaciji dobrodelnega koncerta, lahko začne nastajati naš nov turistični proizvod. Ali kot smo se na začetku šalili, naše druženje ob »skodelici kulture«.

2.2 Zakaj Kulturajmo po anovsko?

Vsak od nas si kdaj želi ogledati kako proslavo, prireditev, koncert. Nekateri to željo izpolnijo pogosteje, drugi bolj redko, nekateri pa nikoli. V samem človeku namreč obstaja želja po kulturnem udejstvovanju, nastopanju, odkrivanju novega, opazovanju nastopajočih in navezovanju stikov. Ker to zanima nas, smo se odločili, da del tega ponudimo še našim gostom. Najprej pa smo morali tudi sami izpopolniti naše znanje o turizmu in kulturi. Poiskali smo njuno povezavo in nekatere primere dobre prakse. Ugotovili smo, da povezavo med kulturo in turizmom poučujejo že na turističnih fakultetah, saj smo predmete s podobnim naslovom zasledili v predmetniku na Turistici v Portorožu. (http://www.turistica.si/)

Kot primer dobre prakse smo našli ponudbo Po poteh koroške kulturne dediščine, kjer turisti odkrivajo kulturne zaklade pokrajine. (http://dk.fdv.uni-lj.si/diplomska/pdfs/)

Odločali smo se o predstavitvi naših kulturnih znamenitosti, ki jih najdemo na učni poti in v kraju, ker pa smo nekatere med njimi že predstavili in vključili v naših prejšnjih projektih, smo sedaj ubrali drugo pot. Že v praksi je jasno vidno, da povezava med turizmom in kulturo obstaja, zato smo se odločili, da tudi mi povežemo turistično ponudbo s kulturno ponudbo našega kraja. Bogato kulturno življenje, obujanje starih običajev, petja in plesa nas je pritegnilo, in ker je naš kraj Sv. Ana, prav zato tak naslov.

2.3 Teoretični del

Tema festivala je Kultura in turizem. Kulturni turizem je zvrst turizma, pri kateri je osnovni motiv potovanja zavestno in aktivno spoznavanje ter doživljanje kulture obiskanih krajev ter hkrati tudi pridobivanje znanja.

Slovenija bo leta 2020 prepoznavna kot destinacija kulturnega turizma za goste, ki prihajajo s primarnim in sekundarnim motivom kulture. Turiste želimo navdihniti, da

odkrivajo kulturno bogastvo slovenske dediščine, umetnosti, festivalov ter prireditev, kulinarike in življenjskega sloga prebivalcev. Tako je zapisano v viziji Slovenije in objavljeno v letošnjem razpisu festivala Turistične zveze Slovenije – TPLG.

2.3.1 Kulturni turizem

Pojem kulturni turizem povezujemo s pojmoma kultura in turizem, kar nam daje vedeti, da gre za turistične storitve z velikim poudarkom na kulturnih vsebinah. Temu smo poskušali slediti pri našem delu in raziskovanju ter pripravi ponudbe. S pomočjo turizma se razširja zavest o obstoju kulture. Kulturni turizem je povezan s snovno in nesnovno kulturno dediščino ter z njunimi sodobnimi pojavnimi oblikami, s tradicijami, z nekdanjimi in s še živečimi ustvarjalci območja, ki ga turist obišče v sklopu svojega potovanja. Gre torej za medsebojno vzročno povezan splet gmotnih, družbenih in duhovnih (tudi kultnih) oblik, ohranjenih iz različnih obdobij zgodovinskega razvoja in tistih, ki sodijo v okvire sodobnih prizadevanj.

Strategija razvoja kulturnega turizma na Slovenskem daje poglavitni poudarek ponudbi kulture v mestih, saj je prav v njih ponudba kulture dosegljiva širšim množicam ljudi in omogoča najlažjo organizacijo. V razvitih turističnih deželah pa najdemo prav na podeželju prave kulturne bisere, ki bi jih organizatorji turističnih aranžmajev nujno morali vključiti v svoje turistične programe.

V Sloveniji bi bilo torej smiselno združiti kulturno ponudbo mest s ponudbo izjemno raznolike krajine ali pripraviti ločeno ponudbo za podeželje ter poskušati na ta način ponuditi globalnemu trgu svežo, nekoliko drugačno, inovativno in zato konkurenčno storitev, ki jo zlahka omogoča majhnost in izjemna raznolikost naše države (tj. raznolikost v geografskem in kulturnem smislu).

Ko iščemo načine in možne poti, kako povezati kulturo in turizem, je najboljše izhodišče za izdelavo ponudbe dober posnetek stanja. Z njim morda sami presenečeno ugotovimo, koliko različnih zanimivosti imamo na voljo na strani kulture v izbrani destinaciji, ki bi jih bilo moč vključiti v turistično ponudbo.

Pri pripravi naše naloge smo se odločili, da turistu ponudimo del kulturne ponudbe podeželja – torej našega kraja. Kulturna ponudba se bo nanašala tako na kulturno dediščino kot sodobno kulturo. Zastavili smo si cilj ugotoviti, kaj v bistvu lahko ponudimo turistu s področja kulture. Pomoč smo poiskali pri vseh delujočih društvih našega kraja in izbor omejili na kulturno in turistično društvo.

Prepoznavnost društva in zanimanje za kulturne dogodke smo ugotavljali s pomočjo anket in na podlagi pridobljenih podatkov pripravili naš turistični proizvod. Ugotovili smo, koliko različnih s kulturo povezanih zanimivosti, ki bi jih bilo moč vključiti v turistično ponudbo, imamo na voljo v našem kraju.

V našem turističnem proizvodu smo se omejili na zabavne prireditve, ki so najštevilčnejše in pritegnejo široke ljudske množice s svojo nezahtevnostjo ter z mešano ponudbo kulture in zabave.

V nadaljevanju bomo predstavili rezultate našega raziskovanja na terenu. Poiskali smo podatke o delovanju KD, TD, raznih sekcij in raziskali prostore, ki jih koristijo za svoje delovanje.

2.3.2 Kulturno društvo Sv. Ana

Pogovarjali smo se z aktualno predsednico društva, bivšimi predsedniki in mentorji ter umetniškimi vodji sekcij, nekaj podatkov smo pridobili na spletni strani občine.

Slika 3: Maskota KD

Pričetki kulturnega življenja pri Sveti Ani segajo precej let nazaj. Društvo je eno najstarejših v kraju. Kljub dejstvu, da je bil tu doma preprost kmečki človek, lahko zabeležimo, da so prav ti preprosti ljudje čutili potrebo po ustvarjanju kulturnih vrednot, jih gojili in kazali pot mlajšim rodovom.

Kulturno življenje pri Sveti Ani je imelo vzpone in padce. Bila so obdobja izrednih aktivnosti pa tudi obdobja kulturnega mrtvila, ko nekako ni bilo najti tiste prave iskrice hotenja. Pa vendar so se vedno znova in znova našli posamezniki oz. zanesenjaki, ki niso dovolili kulturnega molka. S spodbudami in z lastno aktivnostjo so oživljali kulturno dejavnost v kraju. Ljubiteljska kulturna dejavnost pri Sveti Ani je bila pestra, raznolika ter kakovostna.

V obdobju med letoma 1970 in 1985 so si lahko krajani ogledovali filme, ki so jih vrteli v kulturnem domu. Imeli smo kino. To je bilo za podeželje v tistem času nekaj modernega. Dvorana je bila vedno polna. Izbor filmov je bil pester in dober.

Med letoma 1985 in 1995 je bil kulturni utrip našega kraja nekoliko okrnjen. Leta 1995 je vodstvo kulturnega društva prevzel Jože Križan in bil predsednik društva do leta 1999. V tem obdobju se je kulturna dejavnost ponovno prebudila. V okviru društva so nastajale nove sekcije.

Ponovno je zaživela prireditev Glas Slovenskih goric, ki je danes že tradicionalna prireditev v Občini Sveta Ana. Julija 2008 so star kulturni dom porušili in po enem letu (slavnostno odprtje je bilo 17. julija 2009) smo dobili nov, večji in funkcionalnejši KTC, ki je v ponos slehernemu občanu Svete Ane. Za ta velik projekt je zaslužno takratno vodstvo občinske uprave. Danes dom vsestransko služi svojemu namenu. Služi torej vsem, ki se zavedajo, da je kultura v splošnem in specifičnem pomenu notranja sprostitev življenja. Treba ji je samo prisluhniti in ji dati možnosti.

S kulturnim domom danes upravlja Občina Sveta Ana.

V okviru Kulturnega društva Sv. Ana delujejo tri sekcije že več let, v zadnjem letu pa sta se organizirali še likovna dejavnost z likovno kolonijo za mlade in starejše ter sekcija ljudskih pevk, ki pa deluje tudi v okviru turističnega društva in etnološke skupine. Že tukaj se da vzpostaviti povezava med kulturo in turizmom.

V nadaljevanju bodo predstavljene vse tri večje sekcije, ki delujejo v okviru našega kulturnega društva.

2.3.2.1 CERKVENO-PROSVETNI PEVSKI ZBOR

Slika 4: Zbor na nastopu

Cerkveno-prosvetni pevski zbor Kulturnega društva Sveta Ana pod tem imenom deluje od leta 1999, ko se je pridružil kulturnemu društvu. Sicer pa je vsa leta to cerkveni zbor župnije Sv. Ana, ki deluje krepko čez 50 let. V zboru prepeva 45 pevcev. Zborovodkinja Natalija Šijanec zbor vodi že 30 let, od leta 1987. Zbor prepeva zahtevno cerkveno glasbo klasičnih skladateljev, ohranja slovensko cerkveno glasbeno izročilo znanih skladateljev, pozornost pa posvečajo tudi repertoarju posvetnih pesmi slovenskih in tujih avtorjev ter tako posegajo tudi po gospelu in mjuziklu. Prav v lanskem decembru smo lahko bili priča odličnemu koncertu zbora z izborom glasbe in pesmi znanih muzikalov. Pevski zbor je posnel tudi svojo zgoščenko in bil na gostovanju v romarskem središču Einsiedeln v Švici, prav tako so gostovali pri pevcih v St. Anna am Aigen v sosednji Avstriji in drugod po Sloveniji. V okviru cerkvenega zbora delujeta še mladinski in otroški pevski zbor pod vodstvom omenjene zborovodkinje. Pevska dejavnost pri Sveti Ani pa ima svoje korenine že daleč nazaj. Omenjena letnica 1958 pove, da je bil takratni organist pri Sveti Ani Milan Eder, ki je vodil tudi cerkvene pevce. V obdobju med letoma 1980 in 1985 je pri Sveti Ani deloval tudi ženski pevski zbor pod vodstvom Irene Polanec. Leta 1994 je pod njenim vodstvom pričel delovati še ženski oktet. Ljudski pevci pri Sveti Ani so leta 1992 pričeli s petjem na pobudo Vladimirja Jauka, ki je prvi izrazil željo po ohranitvi domače – ljudske pesmi. Leta 2001 so uspeli izdati kaseto in zgoščenko ter s tem omogočili, da bo njihovo petje ostalo zabeleženo.

Zbor bo z naslednjim letom pod okriljem društva deloval 20 let. Začetki sekcije pa segajo daleč nazaj. S prihodom nekdanjega župnika Jožefa Horvata se je pod njegovim vodstvom oblikoval tudi cerkveni zbor. Iz tega razloga je naziv našega pevskega zbora Cerkveno-prosvetni pevski zbor Kulturnega društva Sv. Ana, saj je sprva deloval zgolj kot cerkveni zbor, 20 let nazaj pa so se priključili kulturnemu društvu.

2.3.2.2 FOLKLORNA SKUPINA

Slika 5: Člani FS po nastopu

Ljubezen do obujanja slovenske plesne zapuščine pri Sveti Ani je pripomogla k ustanovitvi folklorne sekcije. Na pobudo Jožeta Roškarja so se ljubitelji narodnih plesov zbrali na prvem sestanku leta 1998 v kulturnem domu. Pričeli so s prvimi vajami, s prvimi koraki, s prvo melodijo »Zibenšrita« (Siebenschritt). V letu 2007 je bila s pomočjo etnologinje dr. Marije Makarovič opravljena terenska raziskava o narodnih nošah pri Sveti Ani in s pomočjo zelo zanimive ter odmevne raziskave so plesalci folklorne skupine dobili nove plesne kostume. Plešejo plese vzhodne Štajerske, v katere vključujejo tudi igre, pesmi, šege in navade, saj nastopajo v domačem kraju in na gostovanjih. Peter Dvoršak je bil

mentor in vodja folklorne sekcije deset let, njegovo delo je uspešno nadaljevala Simona Satler. Sedaj je umetniški vodja Bojan Glaser, skupina pa v zadnjih letih dosega izjemne uspehe. Tako so prejeli v letu 2016 zlato priznanje in se uvrstili na državno srečanje folklornih skupin. V zadnjih letih so tudi veliko gostovali pri sosedih na Hrvaškem in v Avstriji, v lanskem letu pa tudi več dni v Srbiji. Prav tako sodelujejo na domačih prireditvah, kamor povabijo skupine iz sosednjih občin, širše iz Slovenije, pa tudi iz sosednjih držav. Pripravijo večer plesa, letos pa bodo obeležili 20 let delovanja. Tradicija ljudskih plesov se prenaša tudi na mladi rod, saj tudi na Osnovni šoli Sveta Ana deluje folklorna skupina, ki jo vodi Mateja Kop, pred njo pa sta bila mentorja otroški folklorni skupini že Bernarda Potočnik in Jože Roškar.

Folklora brez glasbene spremljave ne more. Zadnja leta za glasbeno spremljavo skrbi Simon Rajter, občasno pa je glas harmonike popestren še s klarinetom Aleksandra Šijanca in baritonom Aleša Role in Roka Methansa.

2.3.2.3 DRAMSKA SKUPINA

Korenine dramske sekcije segajo že v leto 1926, ko se je v okviru Katoliško-prosvetnega društva pričela razvijati bogata dramska dejavnost, ki je trajala do leta 1952. Gonilni sili sta bila Adolf Ferk st. in Adolf Ferk ml., ki sta bila tudi med prvimi ustanovnimi člani. Na oder so bile postavljene mnoge drame, komedije, skeči. Tesna povezanost kulturnega društva z osnovno šolo se kaže tudi v tem, da na šoli še delujejo sekcije in krožki kulturnega značaja. Med njimi so vsekakor omembe vredne glasbeno-pevska, dramska in lutkovna dejavnost. Lutkarji so pričeli z delom leta 1980, igrali pa so preproste igrice za otroke. Po uspešnih nastopih so se povezali tudi z Lutkovnim gledališčem Maribor. Lutkarji so nastopali na domačem in tujih odrih, med drugim na Lutkovnem pristanu na mariborskem Lentu. Kar 25 let je lutkarje na osnovni šoli vodila učiteljica Ivanka Lorenčič, delo z mladimi lutkarji pa danes nadaljujeta učiteljici Lidija Kocbek in Ana Šnofl.

Slika 6: Igralci dramske skupine

2.3.3 Turistično društvo Sv. Ana

Posamezniki na območju Krajevne skupnosti Sveta Ana so v kraju spoznali potrebo po organiziranem pristopu in osveščanju ljudi k čim lepši urejenosti kraja in turizma že davnega leta 1996. Spogledovanje s sosedi preko meje je te ideje še podkrepilo, saj je znano, da imajo Avstrijci svoje vasi precej lepo urejene.

Slika 7: TD se predstavi

Turistično društvo Sveta Ana v Slovenskih goricah je bilo ustanovljeno na ustanovnem občnem zboru 27. 09. 1996. Za predsednika društva je bil izvoljen Bogomir Ruhitel. Že leto po ustanovitvi je društvo pripravilo razstavo najlepše urejenih hiš in domačij v krajevni skupnosti. Organizirali so tudi strokovne ekskurzije,

kjer so si člani društva nabirali ideje in izkušnje. Posebej velja omeniti strokovno ekskurzijo na ogledu urejenosti vasi po poti Blumenstraße.

Društvo se je hitro vključilo v mrežo Hortikulturnega društva Maribor pri ocenjevanju za podelitev zlate vrtnice. Rezultati delovanja turističnega društva so postali hitro vidni, saj občani prejmejo vsako leto okrog 15 plaket zlate vrtnice in po eno zlato vrtnico.

V zadnjem obdobju se je videz občine glede urejenosti in posajenosti z rožami močno spremenil in postal prijazen in privlačen. K temu so pripomogli predvsem posamezniki z urejenostjo svojih domov. Društvo pa je skrbelo za posaditev rož na javnih površinah v občini.

Turistično društvo Sveta Ana je vseskozi prispevalo k promociji kraja in turizma. Tako je vseskozi nosilec prireditve na občinskem prazniku s postavitvijo klopotca in pripravo povorke, ki jo vsako leto pripravi druga vas s prikazom izbranega kmečkega opravila. Postavitev klopotca je ena od najbolj množično obiskanih prireditev v občini.

Glede na to, da je bilo osnovno poslanstvo turističnega društva izpolnjeno (spodbujanje k urejenosti kraja in posaditvi rož), se je društvo pričelo ukvarjati bolj s promocijo turizma. Tako se je leta 2003 s promocijo turizma in gostinstva predstavilo na sejmu v Gornji Radgoni.

Turistično društvo Sveta Ana je razširilo svoje delovanje še na področje ohranjanja etnografske dediščine. Pod svoje okrilje je sprejelo etnografsko skupino iz Svete Ane, ki jo vodi Franček Ruhitel. Etnografska skupina nastopa na prireditvah s prikazom predelave volne od ovce do nogavice in z mnogimi drugimi starimi običaji.

Leta 2001 je na volilnem občnem zboru članstvo izbralo novega predsednika Feliksa Beriča, ki društvo vodi še danes. Pred dvema letoma smo se priključili tudi člani naše raziskovalne skupine, ki tvorimo podmladek društva, mentorici pa sodelujeta z vodstvom. Društvo nam pomaga tudi z nasveti in s finančnimi sredstvi.

Turistično društvo šteje 110 članov in organizira številne prireditve. V času prireditev ob občinskem prazniku turistično društvo sprejema organizirane goste – turiste in jih vodi po občini. Aktivno sodeluje z društvom kmečkih žena in deklet in društvom vinogradnikov na raznih prireditvah, kjer je potrebno pripraviti razne pogostitve. Društvo vsako leto organizira strokovno izobraževanje na temo urejanja okolja ali vzgajanja rož za vse občane. V zimskem času organizira pohod Miklavža, ki obišče otroke. V času polnočnice 25. decembra pa organizira tradicionalni pohod k polnočnici z baklami iz vseh vasi v občini.

Posebej odmevna prireditev turističnega društva, na katero prihajajo udeleženci iz širše Slovenije, je prvomajski pohod po Anini poti. Letos je bil organiziran že enajstič. Na pohodu sodeluje med 150 in 200 udeleženci. Pot je dolga 20 kilometrov.

Za samo promocijo kraja in njegovo turistično ponudbo je TD odigralo v zadnjih letih pomembno vlogo. Razpolaga z mnogimi kapacitetami in lokalnimi vodiči, ki so vsi člani društva. Mnoge skupine obiščejo številne turistične zanimivosti kraja, ki smo jih predstavili že na prejšnjih srečanjih in festivalih TPLG.

Slika 8: Člani TD in prikaz običajev

2.3.4 KTC – kulturno turistični center

Slika 9: KTC Sv. Ana

Za svoje delovanje, druženje in vaje člani sekcij potrebujejo ustrezne prostore. V prostorih KTC-ja, ki je bil zgrajen leta 2009, je sedež kulturnega društva, Mladinske zadruge, vaje imajo pevci Cerkveno-prosvetnega pevskega zbora, folkloristi, dramska sekcija, potekajo vse kulturne in druge prireditve, manjši koncerti, druženja, razstave, potopisna predavanja, prostor pa uporabljamo tudi učenci za druženja ob plesu (jelkovanje, pustovanje). Z letošnjim letom je dodatne prostore dobilo tudi kulturno društvo, ki sicer že ima na voljo glasbeno sobo v kletnih prostorih, novi prostori pa bodo namenjeni razstavam, hrambi ozvočenja in obveščanju članov ter občanov. V teh prostorih smo tudi učenci naše šole pomagali pri ureditvi in opremi, saj so člani KD pričeli s postavitvijo razstavnih panojev in polic, kjer bodo na ogled postavili priznanja, dosežke, nagrade in slikovno gradivo, ki je bilo predstavljeno ob praznovanju 90-letnice društva leta 2016.

2.4 Raziskava z anketami

Po teoretičnem raziskovanju smo želeli pridobiti informacije od potencialnih obiskovalcev, zato smo raziskali, kaj pričakujejo od naše ponudbe. Ali si sploh želijo raziskati domače običaje, se preizkusiti v rokodelskih spretnostih, kakšno prehrano pričakujejo? Odgovori bi nam pomagali pri nadaljnjem delu.

2.4.1 Priprava anket

Najprej smo se lotili izdelave ankete (priloga). Pripravili smo nekaj vprašanj in jih objavili na šolski spletni strani (http://skrci.me/kulturajmo). Prav tako smo v pisni obliki razdelili vprašalnike staršem in občanom.(str. 39)

Zbrani odgovori in analiza le-teh so nam dali nek kažipot, kam naj se usmerimo ter kaj si obiskovalci dejansko želijo, čeprav smo sami že imeli nekaj idej.

V nadaljevanju smo izbrali nekaj grafičnih prikazov tistih vprašanj in odgovorov, ki so pomembni za naše delo in pripravo ponudbe.

2.4.2 Analiza ankete

Za sodelovanje in pomoč smo zaprosili učence od 4. do 9. razreda naše šole. Odzvalo se je 76 učencev. Med odrasle smo razdelili 100 anketnih vprašalnikov, vrnjenih smo dobili 82. Odgovore smo zbrali, prešteli in analizirali. Skupaj smo dobili odgovore 158 učencev in občanov.

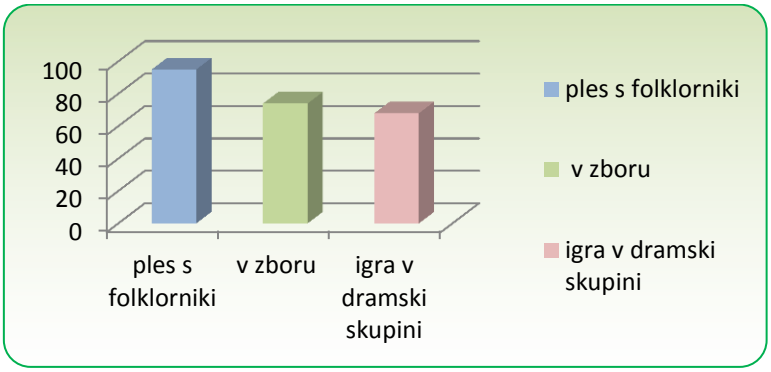
V tem delu bomo predstavili samo za naše delo pomembne podatke, podrobnejša analiza z anketnim vprašalnikom ter grafičnim prikazom pa je dodana v prilogah. Sama podatka o spolu in starosti se nam nista zdela toliko pomembna za naše načrtovanje turistično kulturne ponudbe.

V anketi nas je zanimalo, ali anketiranci poznajo domače kulturno društvo, delujoče sekcije in prireditve v kraju ter novo maskoto, zaščitni znak društva. Bili smo pozitivno presenečeni, saj je velika večina odgovorila pritrdilno. Pri sami maskoti pa so poleg strašilka (strašilo) zapisali še sončnico, klopotec, narodno nošo. Podrobnejši prikaz je zbran v prilogah. (str. 40)

V tem delu bomo prikazali odgovore na vprašanja, ki so bila pomembna in zavezujoča za naše delo in pripravo ponudbe.

Pri vprašanju, kateri sekciji oz. aktivnosti bi se priključili, če bi imeli priložnost preživeti dan s kulturniki, smo ugotovili, da bi jih največ želelo prepevati, takoj za tem sledita ples in igra.

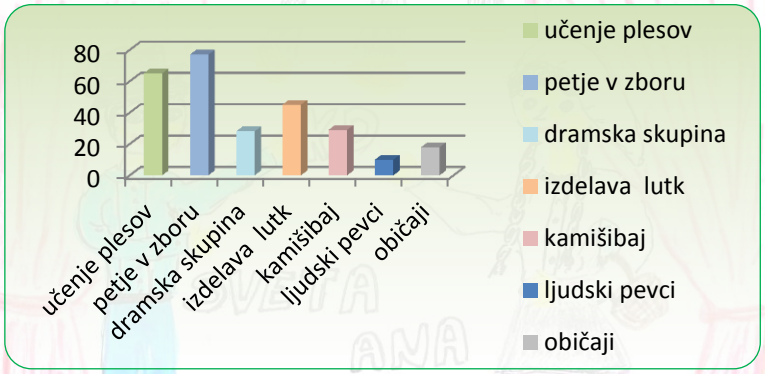
Za petje bi se odločilo več kot 60 % vprašanih, ples in igra pa zavzemata okoli 47 % in 43 %.



Graf 1: Želena aktivnost

Potem smo želeli izvedeti, katerih dejavnosti in delavnic bi se udeležili.

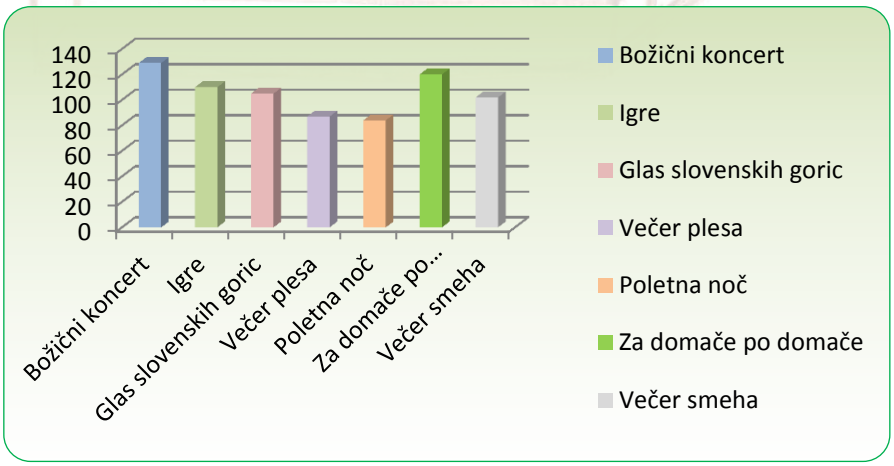
V ospredje so postavili ples in petje, sledi igra in tudi za lutkovne delavnice ter izdelavo mini gledališča so pokazali interes. Pod drugo so zapisali druženje z ljudskimi pevci in spoznavanje ljudskih običajev in iger.



Graf 2: Izbor delavnic

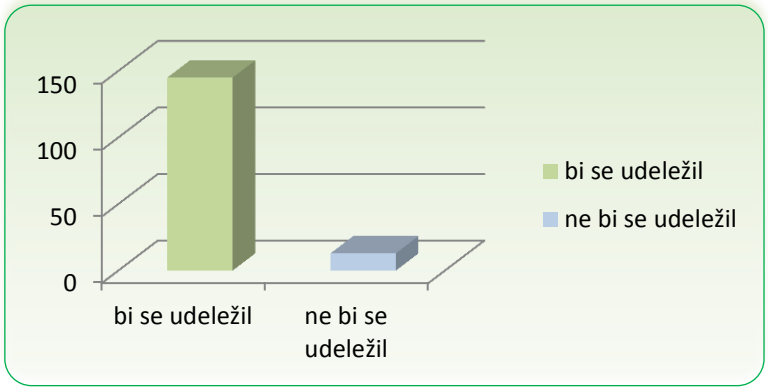
Pri vprašanju, v kolikšni meri se udeležijo prireditev in koncertov v kraju, se je pokazalo, da največ občanov obišče božični koncert v šoli in kraju, sledijo ostale prireditve.

Božična koncerta obišče 82 % vprašanih, prireditve Za domače po domače, igre in Večer smeha obišče okoli 70 %, sledijo Glas Slovenskih goric s 67 %, Večer plesa in Poletna noč z več kot 55 % anketiranih.



Graf 3: Obisk na prireditvah in koncertih

Na vprašanje o udeležbi na dobrodelnem koncertu *je pritrdilno odgovorilo kar 92 % vprašanih, kar nas je spodbudilo k temu, da bomo za zaključek naše ponudbe organizirali manjši koncert z dobrodelno noto.*



Graf 4: Dobrodelni koncert: DA ali NE?

Zadnji dve vprašanji sta bili namenjeni zbiranju idej, nasvetov in predlogov pa tudi sporočil.

Veseli smo bili odgovorov na ti vprašanji, saj smo tako dobili informacije, koliko ljudje poznajo naše delo in aktivnosti, koliko spremljajo dogajanja v kraju na področju kulture in turizma oz. se vanje vključujejo. Prav tako so nam predlagali nekatere dejavnosti, kot so peka slaščic, spoznavanje ročnih del, starih običajev, igre, delavnice z ekološko vsebino, kmetovanje.

V sporočilih so nas opozorili tudi na potrebno pazljivost pri ponudbi hrane, saj moramo upoštevati določene omejitve in obroke prilagoditi tudi tistim z alergijami (na gluten, laktozo), o čemer se zadnja leta že tako veliko govori, pa tudi sami smo o tem že razmišljali. Prav tako je med potencialnimi turisti tudi nekaj takih, ki so gibalno ovirani, zato bomo prilagodili prevoz in delavnice.

2.4.3 Izhodišča za nadaljnje delo

Anketa nam je postala vodilo za nadaljnje delo poleg seveda že oblikovanih idej, ki smo jih zbirali v sami skupini. Raziskali smo dejavnosti kulturnega društva in sekcij, se udeležili večine njihovih prireditev in koncertov v lanskem letu od julija do decembra, navezali stike z vodji in mentorji posameznih sekcij, se pridružili vajam, navezali stike s predsedniki društev in sekcij ter z etnološko skupino. Izbrali smo prostore oz. destinacije za glavno dogajanje v naši enodnevni ponudbi (kmečka hiša, KTC – glasbena soba, oder, občinska avla, na dveh lokacijah). Prav tako smo dobili kar nekaj idej za jedilnike, za delavnice, druženja. Vsega žal ne moremo upoštevati, ker smo časovno in finančno omejeni. So pa te ideje že naložba za naslednjo nalogo oz. produkt.

3 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

3.1 Pogovori z akterji

Dejavnosti, ki jih želimo vključiti, so zelo raznolike, zato ne moremo vseh delavnic pokriti sami. Kar bomo lahko, bomo zagotovili v okviru skupine – izdelava kamišibaja, priprava odra in dvorane za prireditev, organizacija dneva, obveščanje, letaki. Za ostalo smo poiskali zunanje sodelavce. Z vsemi, ki smo jih želeli vključiti, smo najprej navezali stik preko telefona ali osebno, potem pa jim poslali še dopis. Vsi so se z veseljem odzvali in bili pripravljeni sodelovati. Z vsemi vodji društev in sekcij smo opravili intervjuje. Obiskali so jih člani naše skupine. Predstavili so njihovo dejavnost, nastope, uspehe in težave pri delovanju. Dogovorili smo se o načinu sodelovanja, o njihovi in naši vlogi ter o cenovnem ovrednotenju predstavitve, prispevka ali ponudbe. V nadaljevanju so kratko povzeti njihovi odgovori, vprašalnik si lahko ogledate v prilogi. (str. 41) Vsem smo se za pomoč in odgovore tudi zahvalili.

3.2 Predstavitev vključenih akterjev

3.2.1 Turistično društvo Sveta Ana

Ustanovljeno je bilo leta 1996 z namenom oživiti turistično dejavnost v Občini Sv. Ana. Društvo organizira številne prireditve v kraju in tesno sodeluje z aktivom kmečkih žena ter društvom vinogradnikov. Najbolj tradicionalna sta postavljanje klopotca in krst mošta, organizirajo pa še številne druge prireditve, tudi pohod po Anini poti. Prioriteta jim je tudi lepo urejen kraj in domačije, zato sodelujejo s hortikulturnim društvom. Člani TD skupaj z etnološko skupino pripravijo razne predstavitve in organizirajo vodene oglede po občini.

Slika 10: Predsednik TD Feliks Berič

3.2.2 Kulturno društvo Sveta Ana

Pogovarjali smo se s predsednico društva gospo Suzano Rejak Breznik. Zaupala nam je, da je predsednica društva prvo leto, pred tem je bila predsednica pevskega zbora, še vedno pa je njegova aktivna članica. Društvo deluje že dvaindevetdeseto leto, kulturno udejstvovanje pa je med domačini prežeto z bogato in spoštovano tradicijo. Tako bodo folkloristi obeležili 20, ljudske pevke pa 10 let delovanja. In prav v to smer bodo začrtane tudi načrtovane aktivnosti in prireditve. Naloga predsednice društva je spremljanje razpisov, vodenje realizacije prijavljenih projektov, koordinacija sekcij in sodelovanje s predsedniki sekcij in mentorji pri pripravi prireditev, je opisala svoje delo naša sogovornica. Nastopajo na vseh občinskih in samostojnih prireditvah ter povsod, kamor jih povabijo. Veliko sodelujejo tudi s sosednjimi občinami. Trudijo se s samofinanciranjem, vsako leto pa se prijavljajo tudi na občinske razpise in razpise JSKD, kjer poskušajo z dobrimi projekti pridobiti določena sredstva.

Slika 11: Predsednica KD Suzana Rejak Breznik in sovoditelj Jože Križan

Povedala nam je še: »Lansko jesen smo po premoru obudili prireditev Glas Slovenskih goric, ki se je lepo vrnila med poslušalce, v prihodnjih letih se zna zgoditi še kakšna druga prireditev z novo kulturno noto, a letos še ne, ker moramo pridobiti tudi primerna sredstva za izpeljavo takšnih prireditev, ki jih snujemo, saj se ne želimo omejiti samo na določeni krog ljudi; v mislih imam kakšno vseslovensko prireditev, ki bi povezala več regij.«

Ob koncu pogovora pa nam je še zaupala nekaj misli za spodbudo pri delu: »Mnenja sem namreč, da kultura nima meja in zato je čar kulture v tem, da si žlahtne sadove našega ustvarjanja lahko delimo, saj se tako bogatimo, podelimo mesece dela in vaj, spletejo se nova prijateljstva in sodelovanja z drugimi ustvarjalci v kulturi in to najbolj pritegne, predvsem mlade. Prav tako sem vedno za, ko je potrebno s svojim delom pridobiti nove mlade soustvarjalce kulture, saj je zelo pomembno sodelovanje mladih pri soustvarjanju kulture. Takrat mnogi radi pokažejo svoje talente in prenekatero idejo se da s pridom uporabiti ter uresničiti – tako so mladi zaposleni v svojem prostem času s koristnim delom, nimajo časa za neumnosti. Iz izkušenj pa vem, da je fantastičen občutek, ko je občinstvo zadovoljno, ti pa si utrujen od naporov, adrenalina, a te vseeno preveva občutek sreče, da si dal vse od sebe za dobro vseh.«

Obiskali pa smo tudi predsednike sekcij in nekatere mentorje.

Cerkveno-prosvetni pevski zbor je ena od štirih sekcij, ki deluje pod okriljem KD Sv. Ana in predsednica Lucija Trojner nam je povedala: »V društvu pomagamo organizirati tako skupne kot samostojne projekte. Naša vloga je, da v prvi vrsti omogočamo možnost udejstvovanja v ljubiteljskem petju, da se ob pripravah na projekte družimo in dobro počutimo, predvsem pa, da ohranjamo kulturo petja pri Sv. Ani. Kot predsednica sekcije zgolj organiziram delo oz. se trudim, da bo program, ki je načrtovan za projekt, lahko stekel tako kot mora. Pri tem mislim predvsem na stvari, ki jih je potrebno urediti v ozadju. Tekst za vodenje programa, vloge povezovalcev programa, zahvale na koncu, okrasitve odra, obveščanje pevcev, pomoč strokovni mentorici in ostale naloge si mora skupina razdeliti in si med seboj pomagati. Osrednja naloga predsednika sekcije je torej, da zna delo razdeliti med člane sekcije, saj lahko tako naloge opravimo hitreje, z več dobre volje in kvalitetneje.«

Vaje zbora potekajo tedensko, pred nastopi še pogosteje, po nastopih in prireditvah pa si privoščijo tudi daljši počitek. Nastopajo na prireditvah v domačem kraju in so veseli vsakega vabila od drugod. Na leto izvedejo vsaj dva samostojna koncerta, to sta Poletna noč v okviru Aninega tedna in letni koncert, ki se po navadi odvija ob izteku vsakega leta, konec novembra ali v začetku decembra. Letos želijo z repertoarjem, ki so ga izvedli na koncertu z naslovom Najlepše pesmi slovenskih in tujih muzikalov, izvesti nekaj gostovanj, vendar dogovori za slednje še potekajo. Za sredstva se velikokrat obrnejo na sponzorje, vedno pa se trudijo, da bi svojemu občinstvu pripravili zanimiv program in da bi z njihovih nastopov odhajali zadovoljni.

Ideje skušajo uresničevati v čim večji meri, vendar jih večkrat omejujejo prav sredstva. Nove prireditve in ideje zanje obstajajo, vendar se zaenkrat trudijo ohranjati starejše, že poznane prireditve, ki so dobro sprejete.

Ob koncu pogovora nam je sogovornica še sporočila: »Veseli me, da se vaša raziskovalna naloga navezuje na kulturo. Trenutno živimo v času, ko lahko govorimo o resni krizi vrednot. Naloga nas mladih je, da svetu dokažemo, da se znamo obnašati in da razumemo, kaj pomeni biti prijazen, delaven in kulturen, saj je prav kultura tisto, kar nas loči od živali. Veliko novih spoznanj in srečno!«

Pogovarjali smo se tudi z dolgoletno **zborovodkinjo** Natalijo Šijanec, ki je diplomirana organistka akademije za glasbo, kar pomeni, da so njene kompetence za vodenje amaterskega zbora več kot zadostne. Povedala je, da sama vodi ta zbor že 30 let, pod okriljem društva pa zadnjih 19 let. Na pomoč pri delu ji priskoči bivši predsednik društva, profesor glasbe Aleksander Šijanec, ki napiše kako priredbo za zbor ali pomaga pri vajah. Poskrbi tudi za instrumentalno spremljavo s skupino mladih pevcev in glasbenikov, ki so prav tako člani zbora. Natalija nam še pove, da je njena naloga izbor pevskega repertoarja, priprava not in pevcev za nastope. Ob koncu nam zaupa, da je še posebej vesela, da se pevcem v zadnjih letih pridruži vse več mladih. Prav zato posebej vadijo mladinci in učenci osnovne šole, ki sodelujejo na nastopih zbora.

Sekciji **folklore** predseduje Anja Tlakar, ki je našima sogovornicama zaupala nekaj informacij. Povedala je, da je naloga skupine ohranjanje kulturne dediščine, ljudskih običajev, plesov iz preteklosti. Vaje imajo enkrat, pred nastopi tudi večkrat na teden. Plesni del koordinira zunanji mentor Bojan Glaser, ki prav tako pripravlja splete in izbor plesov. Nastopajo na občinskih, šolskih, kulturnih prireditvah, na lastnih koncertih, abrahamih, porokah, turnejah. Sredstva zagotavljajo s prostovoljnimi prispevki, z razpisi občine in sklada pa tudi mesečnimi prispevki članov. V letu 2018 bodo praznovali 20 let delovanja, pripravili bodo večji koncert, načrtujejo gostovanja in turnejo, vsekakor pa bodo sodelovali na revijah folklornih skupin. Za konec nam je sporočila: »Ohranjajte kulturno dediščino iger, kulturo petja in ljudskih plesov.«

Obiskali smo še predsednico **dramske sekcije** Bernardo Potočnik, ki pa je tudi igralka in članica upravnega odbora KD. Povedala je, da v kulturi aktivno deluje že 30 let, seveda v različnih vlogah. Njene naloge so: iskanje gradiv, iger, igralcev, organiziranje vaj, nastopov, gostovanj, obveščanja članov, skratka koordinacija delovanja. Nastopajo doma in po okoliških krajih, v sosednjih občinah, v gledaliških abonmajih, velikokrat organizirajo gostovanja prijateljskih dramskih skupin, tudi na televiziji so posneli svojo igro z naslovom Kako smo ljubili tovariša Tita. Radi pripravljajo komedije, saj se na vajah lepo zabavajo.

Njeno sporočilo pa je: »Želim si, da bi ljudje bolj cenili kulturo in z obiskom prireditev in iger poplačali trud igralcev.«

3.3 Itinerarij turistične poti

3.3.1 Program

Sledila je izdelava programa našega kulturnega druženja.

Druženje se prične z zbiranjem na ploščadi v samem centru občine. Kratkemu ogledu samega središča in panoramskemu pogledu z razgledne ploščadi sledi promocijski ogled predstavitvenega filma o občini in njeni turistični ponudbi. Potem se preselimo v prostore kulturnega društva v KTC, v prostore občine – občinsko avlo in na Grafonževo kmetijo, kjer se nadaljujejo aktivnosti v učenju petja, plesa in igre ter druženje z lokalnimi amaterskimi kulturniki. Delavnice potekajo torej na treh lokacijah, ki si jih lahko obiskovalci izberejo glede na lasten interes. Vmes se postreže domača malica.

Pred druženjem na kmetiji je možen ogled kmečke hiše in ostalih objektov, sledi predstavitev dela folklorne skupine, plesov in običajev. Vmes postrežemo kosilo. Delo usklajujeta predsednica folklorne skupine Anja Tlakar in umetniški vodja Bojan Glaser. Po kosilu se zvrstijo delavnice plesa.

V KTC poteka učenje igre in petja.

Dramska ekipa pod vodstvom Bernarde Potočnik pripravi dramsko uprizoritev skeča ali igranega prizora ob pomoči članov dramske sekcije, družijo se na odru. Pevovodkinja Natalija Šijanec, ki skupaj še z nekaterimi člani zbora pripravi pesmi, jih predstavi obiskovalcem ter jih tudi povabi, naj se pridružijo petju. Družijo se v glasbeni sobi kulturnega društva.

Istočasno se pripravlja prostor za končno predstavitev, sodelujejo člani raziskovalne skupine in kulturnega ter turističnega društva.

Druženja na vseh treh lokacijah zaključimo s predstavitvijo plesov, igranih odlomkov in petja v KTC. Predhodno na prireditev povabimo občane in druge obiskovalce ter damo prireditvi dobrodelni namen (zbrana sredstva prostovoljnih prispevkov namenimo šolskemu skladu).

Podrobnosti in časovni razpored so zapisani v tehničnem programu.

Izdelali smo ponudbo s kratkim opisom aktivnosti, ki jo prejmejo obiskovalci in je tudi sestavni del našega trženja in oglaševanja.

Večino aktivnosti prevzamemo sami, zunanji sodelavci in njihove naloge so opisani v samem tehničnem programu.

“Kulturajmo po anovsko”

Kulturajmo po anovsko je projekt, ki je bil sestavljen s strani OŠ Sveta Ana, v sklopu projekta *Turizmu pomaga lastna glava*. Pri projektu so sodelovali učenci, učenke, društva ter občani domače občine.

1. Občinsko središče in KTC

Naše popotovanje bi se začelo v KTC (Kulturno-turističnem centru), kjer bi si ogledali kratek predstavitveni film o občini. Pri Sveti Ani je turizem v vzponu. Vsako leto si ta idiličen majhen kraj pride ogledat mnogo ljudi. Obiskovalce pa bi pozdravili tudi s kratkim kulturnim programom, ki bi vseboval petje, ples, igro.

2. Grafonževa domačija

Naš delovni del z delavnicami se prične na Grafonževi kmetiji, kjer spoznamo zgodovino domačije in njen etnološki pomen. Domačija je bila zgrajena leta 1841 v značilnem štajerskem slogu. Domačija ima status lokalnega etnološkega spomenika EŠD $_{23203}$. Tako kot zunanjost vabi tudi notranjost hiše. Prijetni domači ambient nudi sprostitev ob veliki kmečki mizi, kjer najde prostor okoli 25 ljudi, prijazna gospodarja pa poskrbita za dobro počutje in hrano.

3. Druženje ob petju

V naših krajih so ljudje že od nekdaj prepevali. Po domačih kmečkih opravilih so se družili ob petju in plesu. Naš cerkveno-prosvetni pevski zbor se lahko pohvali z dolgo tradicijo obujanja narodnih, cerkvenih in drugih pesmi. Vse več mladih se odloči za petje, ki ga lahko doživite in se naučite kake pesmi tudi sami.

4. Druženje ob plesu

Svoje spretnosti v plesu pa lahko preizkusite v družbi domačih folklornikov, ki vas bodo naučili plesati štajerske plese, vam približali šege in navade ob plesih in dogodkih.

5. Druženje ob igri

Člani domače dramske skupine so pravi mojstri igre. Z njimi lahko odpotujete v preteklost ali se preizkusite v sodobni igri ali skeču. Zaigrali in družili se boste na odru v domačem KTC-ju.

6. Delavnice – izdelajmo kamišibaj

Pa še lastno gledališče se lahko naučite izdelati. Samo malo domišljije potrebujete in spretne roke, za material in pomoč pa bomo poskrbeli kar člani raziskovalne skupine.

7. Koncert

Za konec pa vsi udeleženci skupaj z vnaprej povabljenimi glasbenimi gosti pripravimo predstavitev - koncert v dobrodelne namene v KTC.

3.3.2 Tehnični program

Naše druženje smo morali tudi časovno opredeliti in določiti naloge ter zadolžitve posameznih akterjev. Pričetek potepa bi bil ob 9. uri, zaključili pa bi ga med 17. in 18. uro zvečer s koncertom. Obiskovalci časovno niso preveč omejeni, predvsem smo jim namenili dovolj časa za posamezne aktivnosti, pa tudi prosti čas se najde. Okvirni časovni razpored in zapis zadolžitev je predstavljen v tabeli.

Tabela 1: Tehnični program

Čas	Dejavnost	Akterji in zadolžitve
9.00-10.00	- zbiranje na ploščadi pred prešo v občinskem središču in ogled starega vaškega jedra - ogled predstavitvenega filma v KTC-ju - premik do lokacij druženja	- vodi gospod Feliks Berič (poskrbi za KTC in predvajanje filma) - sanitarije
10.00-10.30	- premik do posameznih krajev dogajanja in druženja	- peš do KTC-ja in občinske avle - avtobus do Grafonževe domačije -sanitarije na kmetiji in v KTC-ju ter občinski avli
10.30-11.00	- malica	- pripravijo gostitelji na Grafonževi domačiji in kmetija Pri Fridi ali kmečke žene za udeležence, ki ostanejo v centru kraja (domači kruh, namazi, meso iz tunke, domača marmelada, sok)
11.00-14.00	- delo po delavnicah s člani posameznih sekcij Poskrbeti za varnost!	- druženje s člani, z mentorji in umetniškimi vodji (Natalija Šijanec, Bojan Glaser, Marija Šauperl); lutke Ana Šnofl; kamišibaj Lidija Kocbek; kordinacija, material Irena Rola-Bek
14.00-15.30	- kosilo in premik v središče kraja – osrednji prostor (Gostišče Eder-Kramberger)	- gobova juha, ajdovi žganci, pogača – pripravijo v Gostišču Eder-Kramberger
15.30-16.00	- ponovitev pripravljenih plesov, pesmi, igre, skeča	- mentorji, vodje, koordinatorji, udeleženci
16.00-17.30	- koncert z gosti (v dobrodelne namene) Poskrbeti za varnost!	- organizatorji, varnostniki, ekipa za pripravo koncerta (učitelji, starši in učenci)
17.30-18.30	- malica - druženje	po nastopu in koncertu se sodelujoči zberejo v KTC-ju in pred njim - za pogostitev poskrbi aktiv kmečkih žena in občina

Podrobnejša opredelitev aktivnosti

1. **Zbiranje, občinsko jedro in KTC 9.00–10.00**

Vodič gospod Feliks Berič in animatorka naše skupine pričakata obiskovalce na vaški tržnici v središču vasi. Obiskovalce do našega kraja pripelje asfaltna cesta iz smeri Maribora ali Murske Sobote preko Lenarta v Slovenskih goricah. Ob prihodu v središče kraja – center Sv. Ane – nas pozdravi vodič in na kratko predstavi kraj in potek dneva. Sledi sprehod po centru Svete Ane in uživanje ob čudovitih panoramskih razgledih in zanimivih ogledih 300 let stare cerkve sv. Ane, potomke najstarejše trte na svetu, Postičeve hiše, viničarije Pergarjev vrh z etnološko muzejsko zbirko in s stalno razstavo o Francu Postiču ter zgodovini vinogradništva. V Kulturno-turističnem centru si obiskovalci ogledajo še film, ki v 20 minutah predstavi vse pomembnejše znamenitosti občine. Parkiramo lahko z osebnim avtomobilom ali avtobusom za šolo, kjer je urejen parkirni prostor tik ob asfaltni cesti. Kažipoti so urejeni že s prometno signalizacijo in s krajevnimi turističnimi tablami, ki usmerjajo in vodijo obiskovalce.

2. **Razdelitev v skupine, premik, malica 10.00–11.00**

Obiskovalci se razdelijo po interesih za delo v skupinah, vodi jih vodič, člani naše skupine jim pomagajo pri usmerjanju. Vsi, ki sodelujejo v dramski skupini, pri pevskem zboru in izdelavi kamišibajev, ostanejo v KTC oz. gredo v občinsko avlo. Tam jih pričakajo mentorji. Z avtobusom se skupina za delo pri folklorni skupini in izdelavi lutk odpelje na Grafonževo domačijo, kjer nas pričakata gospodarja Martina in Janez, vodja folklornikov in mentorica lutkarjev.

Sledi malica. Gospodinja na kmetiji nam pripravi domači kruh, različne marmeladne namaze, zaseko, meso iz tunke ter jabolčni in grozdni sok. Prav tako za malico v KTC-ju in avli poskrbi kmetija Pri Fridi.

Sanitarije so zagotovljene na obeh lokacijah.

3. **Delavnice – kulturajmo 11.00–14.00**

Po pristni domači malici se prične delo po skupinah, druženje ob učenju pod budnim očesom ali ušesom mentorjev, glede na interese obiskovalcev in veliko dobre volje ob izmenjavi mnenj in izkušenj ob druženju z lokalnimi amaterskimi kulturniki. Vsaki skupini se namreč pri delu pridruži kar nekaj domačinov, tudi učencev šole, ki sodelujejo z obiskovalci in se skupaj z njimi učijo petja, plesa in igre ali izdelujejo lutke in kamišibaje. Potrebno orodje in material zagotovi organizator.

Delo prilagodimo tudi gibalno oviranim.

4. Kosilo **14.00–15.30**

Po delu sledi kosilo (opredeljeno v tabeli). Obiskovalci s kmetije se odpeljejo nazaj v center in v Gostišče Eder Kramberger. Priključijo se jim še obiskovalci iz centra. Tam je postreženo kosilo. Strošek, vključen v ceno, poravna TD.

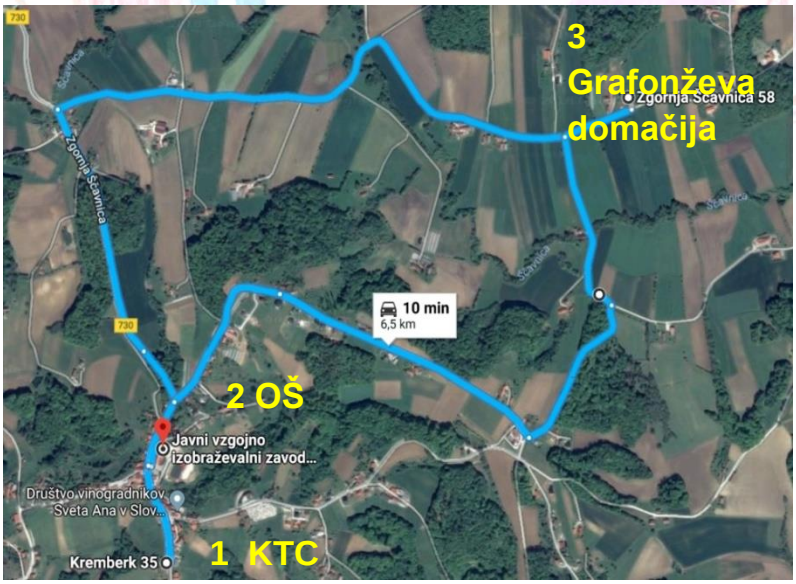
5. Priprava, koncert, druženje **15.30–18.30**

Aktivno druženje se počasi bliža koncu. Sledi še nekaj priprav na nastop, saj bomo vse naučeno prikazali na koncertu v dobrodelne namene v KTC. Koncert pomaga organizirati skupina učiteljev in delavcev šole, pomagajo pa še učenci in starši. Skupaj z obiskovalci – turisti, ki predstavijo naučeno ob druženju s kulturniki in povabljenim gostom, člani KD in posameznih sekcij pripravijo kratek koncert z dobrodelnim namenom, saj vse prostovoljne prispevke gledalcev namenijo za šolski sklad OŠ Sv. Ana. Vso organizacijo, prijavo in potrebno za izpeljavo pripravi pripravljalna skupina OŠ v sodelovanju z upravnim odborom KD in vodstvom šolskega sklada. Poiščemo glasbenega gosta med domačimi glasbeniki ali povabimo koga, ki bo prišel nastopat brez honorarja.

Po zaključku koncerta sledi druženje v in pred KTC-jem, ob pogostitvi s pecivom in z domačimi dobrotami (potica, rogljički). Sledi slovo in povabilo na ponoven obisk našega kraja. Člani raziskovalne skupine pospravimo kraj dogajanja ob pomoči pripravljalne skupine.

3.3.3 Zemljevid

Za naše druženje smo vnesli posamezne točke dogajanj v zemljevid, da se obiskovalci lažje orientirajo.



Slika 12: Zemljevid postaj na poti

Legenda postaj dogajanja in delavnic:

1. OBČINSKO SREDIŠČE IN KTC 2. OŠ SV. ANA 3. GRAFONŽEVA KMETIJA

3.3.4 Povpraševanje in odgovori

Sestavili smo povpraševanja in povabila k sodelovanju za vse akterje na našem potovanju. Povpraševanja smo poslali Turističnemu društvu Sv. Ana, Kulturnemu društvu Sv. Ana in vodjem posameznih sekcij ter družini Urbanič za bivanje na Grafonževi domačiji v času kulturnega druženja. Prav tako smo pripravili vzorec pogodbe za najem KTC-ja ali športne dvorane v primeru organizacije prireditve ali zaključnega koncerta. Primer povpraševanja je priloga naše naloge.(str. 47)

3.3.5 Kalkulacije

V ceno ponudbe smo zajeli vse morebitne stroške, ki smo jih lahko predvideli, tako fiksne kot variabilne. Pri oblikovanju cene smo pridobili vse potrebne cenovne ponudbe in jih upoštevali.

FIKSNI STROŠKI	VARIABILNI STROŠKI
- Dnevnica vodiča (do 4 ure): 40 €	- **Delavnice + material:** 5,5 € na os.
- Prevoz : 120 €	- **Malica :** 2 € + 2 € = 4 €
	- **Kosilo:** 5 €
FS: 160 €	**VS na os.:** 14,50 €

Stroške izvajanja bomo preračunali glede na povpraševanje. Idealno število obiskovalcev se lahko giblje med 45 in 50. Ob posameznem obisku se lahko cene glede na povpraševanje in različne želje ponovno preračunajo. Pri načrtovanju dela smo okvirno predvideli tudi ostale stroške:

- pripomočki za delavnice (žage, nožki, kulise) 20 €
- izdelava lutk (blago, les) 50 €
- spominki (kamišibaji, zloženke, broške, vrečke) 100 €
- majice (za člane skupine) 200 €
- izdelava stojnice 100 €

Za sredstva smo zaprosili pri šolskem skladu na OŠ, na Občini Sv. Ana in pri TD Sv. Ana.

3.3.6 Logotip in maskota

Logotip predstavlja bistvo naše ponudbe – simbol kulturne predstavitve – osrednje mesto gledališča oziroma oder. Na njem se predstavijo pevci, igralci in plesalci, da osrečijo publiko in obiskovalce. Na odru sta plesalca, ki morata biti tudi pevca in igralca. Zavesa ponazarja skrivnostnost – ko se razpre, se pred nami pojavi čudovit svet kulturnega dogajanja. Stopnice pred odrom vabijo vse željne kulture, da se nam pridružijo.

Slika 13: Logotip

Avtorica logotipa je Karin Gosak, z idejami pa smo ga dopolnjevali vsi člani skupine.

Maskota je mini gledališče ali kamišibaj, v njem pa osrednji del predstavlja oder – prostor, kjer se »vse dogaja«, osrednji prostor kulturnega dogajanja. Mi smo ga prilagodili, saj v življenju potrebujemo oder in gledališče, ki nas razvedri, popelje v čudovit svet domišljije, nam popestri dneve in prežene osamljenost. Za našo nalogo smo pripravili preprost »kamišibaj«, ki bo vabil obiskovalce, naj se nam pridružijo in z nami podoživijo kulturno dogajanje, prireditve, ples, igro, humor in petje.

Slika 14: Maskota - kamišibaj

Avtorji maskote smo člani raziskovalne skupine. Idejo pa je prispevala naša knjižničarka Lidija, ki je pripravila tako mini gledališče in ga tudi izdelala ob pomoči učiteljice tehničnega pouka. Z učiteljico glasbe in učenci šestih razredov pa smo izpeljali tehniški dan in izdelali kamišibaje, narisali zgodbico, jo uglasbili in uprizorili.

3.3.7 Slovarček najpogostejših izrazov

Izdelali smo slovarček pojmov, ki se pojavljajo v naši nalogi. Dodali smo še razlago teh besed. Slovarček bomo delili na predstavitveni stojnici, dobijo pa ga tudi obiskovalci našega druženja.

Tabela 2: Slovarček

	Razlaga	Opombe
kultura	Dosežki, vrednost družbe	Vodilna nit naše ponudbe
kamišibaj	Mini gledališče, za pomične slike v osrednjem delu	Naša maskota in osrednji del stojnice
gledališče	Hiša, prostor, kjer se uprizarjajo kulturni dogodki, igre, opere …	V nalogi igra vlogo gledališča naš KTC – kulturni dom.
pevski zbor	Skupina pevcev, ki skupaj ustvarja	PZ našega KD sodeluje pri ponudbi.
pevovodkinja	Umetniški vodja skupine pevcev, zbora	V nalogi naša sogovornica
noša	Oblačilo neke kulture, značilno za nek sloj ljudi	V nalogi noše naše folklorne skupine (štajerska, prekmurska…)
»zibenšrit«	Vrsta plesa, značilnega za štajersko pokrajino	Plešejo naši folkloristi, naučili se ga bodo obiskovalci našega druženja.
folklora	Ljudska kultura – lahko pevska, lahko plesna …	Vključili smo folkloro našega KD, pripravili bodo plese za obiskovalce.

Besede so manj znane ali iz starejših časov, potrebne pa so za razumevanje nekaterih razlag tekom našega vodenja in dela.

4 TRŽENJE

4.1 Ponudba

Sedaj moramo svoje izdelke tudi tržiti. Izdelali smo letak in zloženko (letak vabi k druženju ob petju, plesu in igri, zloženka pa ponuja časovni razpored aktivnosti), ki ju bomo razdelili učencem šole in ponudili v info centru KTC Sv. Ana. Prav tako bomo propagandni material odnesli tudi na bližnje turistične agencije: Leze v Sv. Trojici, AŽ v Lenartu, Sonček v Mariboru in na Ptuju. Ponudbo in povabilo bomo poslali tudi učencem sodelujoče šole Straden v Avstriji. Njihovi učitelji bodo ponudbo predstavili tudi v njihovem kraju in občini. Za predstavitev izdelujemo tudi našo maskoto - kamišibajček, ki jo bomo delili na stojnici.

Izdelamo še slovarček najpogostejših besed in njihovo razlago, poiščemo pa tudi zloženke našega KD (prireditve in tradicionalni dogodki v kraju, povabila na dogodke, 90 let KD Sv. Ana, FS Sv. Ana) in jih prav tako delimo na stojnici. Slovarček dobi tudi vsak obiskovalec stojnice in produkta.

4.2 Oglaševanje

Najprej predstavimo nalogo na šolski spletni strani, ekipa šolskega radia pa posname propagandno sporočilo in prispevek za objavo na lokalnem Radiu Slovenske gorice. Povežemo se z dopisnico lokalnega časopisa Suzano Rejak Breznik, ki predstavi in objavi našo ponudbo v Aninih in Ovtarjevih novicah. Prav tako kontaktiramo vodjo območne izpostave Lenart za JSKD, ki lahko pošlje povabila vsem kulturnim društvom sosednjih občin v okviru naše območne izpostave.

Na oglasnih panojih v kraju in sosednjih občinah izobesimo plakate. Zloženke pošljemo turističnim društvom sosednjih občin. Na pošti v kraju plačamo dostavo letakov in vabil vsem občanom za posamezne prireditve. Ravnatelj šole o projektu in ponudbi obvesti ravnatelje na aktivu ravnateljev.

Navežemo stik z lokalnima TV postajama:
- v Lenartu, katere lastnik je Silvo Lešnik, in
- SIP TV, katere lastnik je domačin Danijel Pohorec.

Stike navežeta mentorici Ana in Irena. Poprosimo jih za objavo ponudbe.

Učitelj računalništva Gregor Gošnik z učenci pri izbirnem predmetu MME (multimedija) izdela spletno stran, kjer objavimo ponudbo, letake, slovarček in celotno nalogo. Stran dopolnjujemo s slikami in preko nje izmenjujemo mnenja ter zbiramo pobude in predloge, prav tako tudi pripombe. Stran je trenutno še v izdelavi in jo dopolnjujemo. (http://kulturajmo.sveta-ana.org)

4.3 Ciljne skupine

Naše ciljne skupine so obiskovalci vseh starosti, s poudarkom na družinah, mladih in starejših. Ponudba je pripravljena tako, da jo lahko prilagodimo več ciljnim skupinam. Tudi učenci osnovnih in srednjih šol so lahko med našimi obiskovalci.

Kaj bo kdo opravil – naloge in zadolžitve

Tabela 3: Sodelujoči in zadolžitve

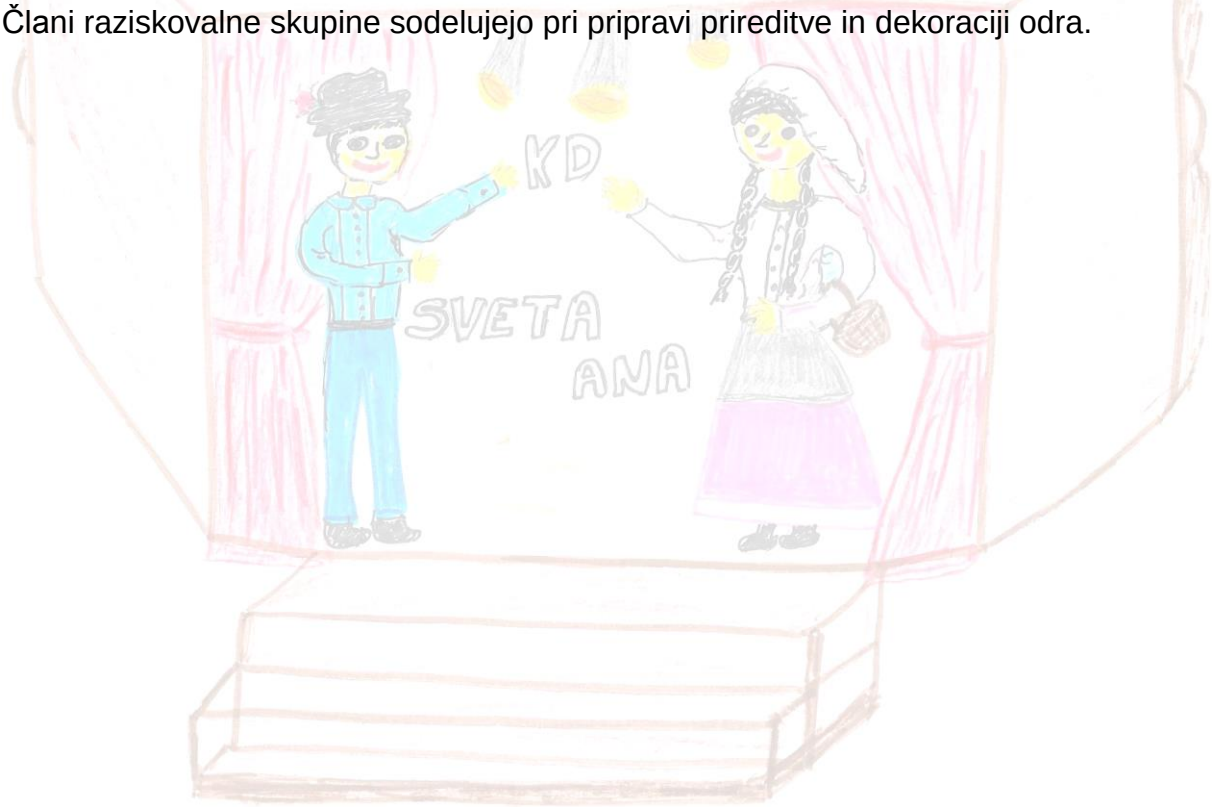
SODELUJOČI	***ZADOLŽITVE***
Turistično društvo Sv. Ana	- poskrbi za promocijo ponudbe - pomaga pri delitvi ponudb - kontaktira s sosednjimi TD, klubi mladih
Vodič Feliks Berič	- kontaktna oseba z vodjo obiskovalcev - poskrbi za izpeljavo poti in vodenje, finance - kontaktira z ostalimi akterji (KD, sekcije)
Kulturno društvo Sv. Ana	- pripravi prostore - organizira kulturno prireditev - sodeluje z vodji sekcij
Predsednica Suzana Rejak Breznik	- se poveže z vodji sekcij - skliče sestanek upravnega odbora - rezervira ustrezne prostore - zagotovi obveščenost
Učenci raziskovalne skupine	- sodelujejo pri pripravi odra in pogostitve - pripravijo stojnico za predstavitev - izdelajo spominke - priskrbijo material za delavnice (ob pomoči mentoric) - skrbijo za promocijo
Ravnatelj OŠ Sv. Ana Boris Mlakar	- ponudbo posreduje ravnateljem na aktivu - podpira izvedbo in pomaga pri sponzoriranju majic in predpasnikov ter stojnice
Župan občine Sv. Ana Silvo Slaček	- ponudbo posreduje drugim županom - poskrbi za sponzorstvo majic, stojnice
Anita Rojko, predstavnica za turizem na občini	- pomaga pri promociji preko zloženk in letakov (pano na občini in v KTC) - obvešča TD in vodiča - ponudi program na predstavitvah - objavi nalogo in ponudbo na občinski spletni strani
Gregor Gošnik, profesor računalništva na OŠ Sv. Ana	- posname oddajo za šolski radio in jo posreduje lokalnemu radiu - izdela in posodablja spletno stran - objavi nalogo na šolski spletni strani
Žan Rola, študent EPF MB	- izdelava itinerarija - kalkulacija cene - nasveti pri časovni razporeditvi - fotografiranje in montaža video posnetkov
Mentorici Ana in Irena	- priskrbita material za delavnice - skrbita za promocijo (radio, časopis, facebook, spletne strani šole, občine) - kontaktirata z ostalimi akterji
Kmetija Urbanič (Grafonževa kmetija)	- odstopi prostore v hiši in dvorišče - omogoči kuhanje jedi in poskrbi za večino prehrane v času bivanja - nudi sanitarije
Jože Križan	- predsednik JSKD RS, območna izpostava Lenart - pomaga z nasveti, vodi prireditev

4.4 Kontakti

Glavne kontaktne osebe:

1. Anita Rojko, Občina Sv. Ana; tel. 02 729 58 80, anita.rojko@sveta-ana.si
2. Feliks Berič, Turistično društvo Sv. Ana; tel. 02 7032 098, 041 460 597
3. Suzana Rejak Breznik, Kulturno društvo Sv. Ana; tel. 041 563 594
4. Ana Šnofl, OŠ Sv. Ana; tel. 041 371 747, ana.snofl@gmail.com
5. Irena Rola - Bek, OŠ Sv. Ana; tel. 031 568 879, irena.rola-bek@sveta-ana.org

Kontaktne osebe pod številkami 1, 4 in 5 se povežejo s turističnim vodičem, Feliksom Beričem, ki prevzame obveščanje ostalih akterjev in kontaktira z vodjo obiskovalcev ter prilagodi potovanje in program njihovim željam. Prav tako se povežejo s predsednico kulturnega društva Suzano Rejak Breznik za organizacijo prireditve. Mentorici v sodelovanju s predsednico kulturnega društva obvestita posamezne sekcije in njihove vodje o povpraševanju po sodelovanju ali nastopanju. Člani raziskovalne skupine sodelujejo pri pripravi prireditve in dekoraciji odra.



5 ŠE SMO RAZISKOVALI

5.1 Omejitve za udeležence

Sodelujoči akterji in odgovori v anketi so nas spodbudili, da smo raziskali še omejitve za naše morebitne obiskovalce. Tudi na naši šoli smo namreč imeli deklico na vozičku in smo lahko opazovali, za kaj vse je prikrajšana. So se pa spremljevalka in vsi njeni sošolci trudili, da je lahko sodelovala pri večini aktivnosti. Tako smo prilagodili delo in pot na dnevih dejavnosti in zaključnih strokovnih ekskurzijah. Ugotovili smo, da za prevoz lahko poskrbimo, prilagoditi moramo še delo v delavnicah. Gibanje na kmetiji je omogočeno, ker gre za raven teren. V samem centru je dostop v KTC in občinsko avlo omogočen tudi ljudem na vozičkih.

Slika 15: Vhod v KTC - klančina

Zaradi omejitev pri prehranjevanju posameznikov z boleznimi, alergijami ipd. pa smo sami iskali informacije in jedi, ki jih lahko ponudimo ali jih pripravijo naši akterji – ponudniki gostinskih storitev v projektu.

5.2 Prehrana, priprava jedi in recepti

Na osnovi dobljenih informacij, ki so nam jih zaupali naši informatorji, smo ugotovili, da je danes že kar dobro poskrbljeno za prehrano ljudi, ki se morajo izogibati npr. glutena, oreščkov in sladkorja. Na voljo so jim trgovine s specializirano dietno ponudbo, trgovine s posebnimi kotički, spletne klepetalnice z nasveti ipd. Tudi vse več literature in kuharskih knjig je prilagojenih ljudem, ki uživajo tovrstno hrano. V njih so objavljeni recepti in nasveti za pripravo. Tako smo tudi mi poiskali nekaj receptov in nekaj jedi tudi pripravili. Za pravo kmečko pojedino pa smo se pozanimali kar pri kmečkih gospodinjah. Jedilnik naše ponudbe in nekatere jedi najdete v prilogi. Vsekakor pa bo pri pogostitvi poskrbljeno tudi za ljudi z dietami.

5.3 Opis prireditev

V okviru delovanja in aktivnosti našega KD smo učenci raziskovalne skupine spremljali delo in prireditve že od julija 2017, ko smo se odločili za vodilno nit našega projekta in naloge – predstaviti delovanje našega kulturnega društva, povabiti obiskovalce na čim več prireditev in jim ponuditi druženje s kulturniki.

Tako smo večino teh prireditev tudi obiskali in posneli (priloga predstavitveni film), zbrali vabila, vstopnice ali zloženke (v prilogah). Na kratko pa jih bomo tudi opisali.

Za domače po domače je že tradicionalna prireditev, ki jo organizira naše kulturno društvo. Na prireditev povabijo domače in okoliške glasbenike, pevce, »muzikante«, zabavne in narodnozabavne ansamble, ki pripravijo triurno druženje z obiskovalci ob prijetni glasbi in vzdušju. Običajno se nastopajočim pridružijo še domači folkloristi in člani dramske sekcije, ki poskrbijo za humoristične igralske vložke ali skeče.

Glas Slovenskih goric združuje mlade in manj mlade talente v petju. Glas Slovenskih goric je glasbena prireditev tekmovalnega značaja. V začetku je pevce ocenjevala le strokovna žirija, v zadnjih letih pa svojega pevca izbere tudi občinstvo. Nagrade s strani strokovne žirije so leseni klopotci, najbolje ocenjen pevec občinstva pa prejme praktično darilo. KD je leta 2016 pripravilo že trideseto prireditev pod tem naslovom. Nanjo so povabili vse zmagovalce prejšnjih tekmovanj. Za spremljavo nastopajočim poskrbijo znani ansambli: Mlada pot, Show band klobuk, Slovenjegoriški fantje, zadnja leta pa fantje glasbeniki, ki so člani kulturnega društva. Mi smo obiskali Glas Slovenskih goric 2017.

Slika 17: Utrinek s prireditve

Slika 16: Na nastopu PZ

Poletna noč je prireditev, ki postaja tradicionalna, domači Cerkveno-prosvetni pevski zbor pa jo pripravi na prostem ob Okrepčevalnici Šenk meseca julija ob občinskem prazniku. Prireditev je vsako leto bolj obiskana, domačemu zboru, ki je izredno pomlajen, pa je potrebno dati vso pohvalo. Tudi mi smo prepevali z njimi.

Slika 18: Večer muzikalov v ŠD

Prednovoletni božični koncert je v lanskem letu potekal v znamenju muzikalov. Člani zbora vsako leto pripravijo letni večer petja. Lanski je bil še posebej obiskan, saj so obiskovalci napolnili domačo športno dvorano. Prostori KTC-ja so namreč premajhni za vse obiskovalce. Tudi to prireditev smo posneli.

Slika 19: Člani FS plešejo

Večer plesa pripravijo vsako leto člani domače folklorne skupine, ki deluje pod okriljem KD. Mi smo obiskali kar dve taki prireditvi, in sicer leta 2016 plesne urice na ploščadi pred občinskim središčem in prireditev Eno dobro leto, s katero so se predstavili novembra 2017. Z njo so tudi gostovali v sosednjih občinah, na domači oder pa so povabili skupine iz Slovenije in sosednje Hrvaške.

Slika 20: Igralci po nastopu

Večer smeha postaja prav tako tradicionalna prireditev, ki jo vsako leto pripravi domača dramska skupina. S humoristi doma in povabljenimi nas v domačem KTC-ju nasmejejo in zabavajo. Vsako leto pa pripravijo najmanj eno igro, največkrat je to komedija.

5.4 Izdelava kamišibaja

Ko smo pripravljali in oblikovali naš program, smo sodelovali tudi s knjižničarko naše šole. Skupaj z učiteljico glasbe sta pripravljali dan dejavnosti in izdelavo kamišibaja, s predstavitvijo glasbene pravljice. Pridružili smo se jim pri delu in njihove dosežke tudi fotografirali.

Slika 21: Kamišibaj iz kartona

Kaj je kamišibaj? Majhno gledališče, ki si ga lahko izdela vsak, material je lahko poljuben, mi smo ga izdelovali iz lesa in kartona. Pri delu smo sodelovali z učiteljico tehnike. Male kamišibaje bomo delili tudi na stojnici, kot darilca, obenem pa bo to naša maskota, s katero bomo vabili obiskovalce na našo stojnico.

5.5 JSKD RS

KD veliko sodeluje tudi z JSKD (Javni sklad za kulturne dejavnosti). Spoznali smo njihovo delovanje, vodjo izpostave Lenart Bredo Slavinec in predsednika Jožeka Križana, ki prihaja iz naše občine. Oba se namreč udeležita vseh prireditev v občini, obenem pa organizirata številne druge – revije pevskih zborov, folklore, dramsko, lutkovno srečanje in drugo pod okriljem JSKD. Več o skladu: http://www.jskd.si/ ; https://www.jskd.si/kulturna-mreza/ptuj/lenart/

5.6 Projekt Detoks

V projekt je vključena tudi naša občina, predvsem turistično in kulturno društvo, zato ga tukaj tudi omenjamo. V okviru čezmejnega projekta so člani folklorne skupine in turistično društvo organizirali več srečanj in gostovanj. Pomagali so tudi pri ureditvi dveh domačij (Kaplove in Grafonžove), ki smo ju v nalogo vključili v lanskem letu.

Cilj projekta je ohranjanje kulturne dediščine in razvoj regionalnega turizma. V okviru tega se bodo obnovili številni objekti kulturne dediščine za izvajanje Etno Tour delavnic in prikaz življenja nekoč, tudi plesov in petja. Izdelana bo tudi mobilna in spletna aplikacija, kjer bodo zbrani podatki o dediščini, turistični ponudbi in virtualni prikaz domačij.

Več o projektu najdete na spletni strani http://detox.etnotour.eu/sl/ .

5.7 Priprava koncerta – logistika in potrebni dokumenti

Za zaključek našega druženja načrtujemo koncert v dobrodelne namene. Sodelovali bodo obiskovalci naše ponudbe, člani vseh treh sekcij našega kulturnega društva in glasbeni gostje. Za celotno organizacijo, logistiko, vse prijave, dovoljenja, varovanje in ostalo poskrbi pripravljalna skupina OŠ Sv. Ana v sodelovanju z občino, KD, TD in šolskim skladom. Več o zadolženih smo že zapisali v nalogi.

6 ZAKLJUČEK

Naše delo smo pripeljali do konca. Seveda pa še ni končano in nas še veliko aktivnosti čaka. Najprej se bomo lotili izdelave spominkov, priprave stojnice in rekvizitov, izdelave maskote in priprave na predstavitev na stojnici.

Projekt bomo še nadgrajevali in pripravili več različic za različne skupine turistov ali prilagojeno starosti, posebnim potrebam, željam obiskovalcev.

Sam program in delovanje našega društva in sekcij naši učenci dobro poznajo, zato z njimi tokrat ne bi preizkušali programa, saj so vključeni v iste dejavnosti na šoli, pevski zbor, dramsko in lutkovno skupino, folkloro in plesni festival. Prav tako sodelujejo na vseh območnih revijah petja, plesa, dramskih skupin in lutkarijah.

Velik poudarek bomo v nadaljevanju namenili oglaševanju in povabilom na razne prireditve v kraju in širše, kjer se predstavijo naše sekcije, tako bomo pri ljudeh spodbujali in privzgajali željo po kulturi in obisku prireditev. Predvsem bomo razširili promocijo preko spleta in facebook profilov, pri izdelavi vabil in plakatov bomo priskočili na pomoč KD. Vse učence šole bomo pozvali k »oglaševanju« našega produkta. Obenem bomo na šolski spletni strani objavili tudi razpis za najboljšo idejo ali predlog novosti pri ponudbi prireditev in dogajanj na kulturnem področju. Med ljudmi bi lahko opravili še eno raziskavo o željah na kulturnem področju, kaj si želijo, kaj pričakujejo (seveda bomo najboljše ideje skromno nagradili).

Učence bomo spodbujali k vključitvi v dejavnosti na šoli in kasneje v kulturnem in turističnem društvu. Še naprej bomo sodelovali kot podmladek s člani turističnega društva.

Veliko smo se naučili, pri delu smo se zabavali, predvsem pa gojili medgeneracijske odnose in druženja. Stkali smo nova poznanstva in prijateljstva, ustvarjali nove ideje za preživljanje prostega časa in druženje z vrstniki ali medgeneracijsko – tega je vedno premalo.

Menimo, da smo s svojim delom naredili korak naprej v promociji domačega kraja, občine in v lastnem razvoju bodočega turističnega ali kulturnega delavca. Že sedaj, pa tudi v prihodnje, smo morda prispevali k večjemu številu turistov ali uka ter zabave željnih ljudi, tako mladih kot malo starejših.

V časih, ko se vse premalo družimo in pogovarjamo, je naša ponudba kot naročena. Upamo samo lahko, da se nam boste pridružili, skupaj z nami odkrivali kulturo, plese, pesmi in igro. Učili se bomo z vami in vam popestrili vsakdan. Zabavajmo se v prijetni družbi vrstnikov, družine, prijateljev, »kulturajmo« skupaj in napolnimo skodelico kulture.

Pridružite se nam, zabavajte, učite se z nami, zapojte, zaplešite in zaigrajte, pa se bomo vsi imeli lepo.

7 LITERATURA IN VIRI

VIRI

Ustni viri in izjave informatorjev:

1. Natalija in Aleksander Šijanec, 22.11. 2017, 16.00
2. Suzana Rejak Breznik, 18. 10. 2017, 15.30 in 16. 1. 2018, 15.00
3. Anja Tlakar, 15. 12. 2017, 14.30
4. Bernarda Potočnik, 13. 1. 2018, 12.45
5. Lucija Trojner, 18. 1. 208, 17.00

Anketa in spletna anketa za učence : (http://kulturaj.me/)

LITERATURA

1. BAJEC, Anton (urednik) et. al. (1997). Slovar slovenskega knjižnega jezika; Državna založba Slovenije, Ljubljana.
2. TOŠ, Marjan, ZEMLJIČ, Drago (urednika). (2009). Sveta Ana skozi čas, Zbornik Občine Sv. Ana; Založba Ostroga, Maribor.

MEDMREŽJE

1. http://sveta-ana.org/
2. http://www.sv-ana.si/
3. https://www.google.si/search?q=kamišibaj
4. https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/turisticni-produkti/SRKTS-29_8849.pdf.pdf
5. https://skupnostobcin.si/wp-content/uploads/2017/09
6. https://www.facebook.com/743480405768164/photos/pcb.1484652964984234/1484649894984541/?type=3&theater
7. https://skupnostobcin.si/wp-content/uploads/2017/09/jasna-radic
8. http://www.sv-ana.si/o-sveti-ani/drustva/kulturno-drustvo-sveta-ana
9. http://www.razvoj.si/UserFiles/File/dr_%20Aleš%20Gačnik
10. http://detox.etnotour.eu/sl/
11. http://www.jskd.si/
12. https://www.jskd.si/kulturna-mreza/ptuj/lenart/predstavitev.htm

8 PRILOGE

Kazalo slik :

SLIKA 1: ČLANI RAZISKOVALNE SKUPINE 8
SLIKA 2: ČLANI SKUPINE PRI DELU 8
SLIKA 3: MASKOTA KD 11
SLIKA 4: ZBOR NA NASTOPU 12
SLIKA 5: ČLANI FS PO NASTOPU 12
SLIKA 6: IGRALCI DRAMSKE SKUPINE 13
SLIKA 7: TD SE PREDSTAVI 13
SLIKA 8: ČLANI TD IN PRIKAZ OBIČAJEV 15
SLIKA 9: KTC SV. ANA 15
SLIKA 10: PREDSEDNIK TD FELIKS BERIČ 19
SLIKA 11: PREDSEDNICA KD SUZANA REJAK BREZNIK IN SOVODITELJ JOŽE KRIŽAN 19
SLIKA 12: ZEMLJEVID POSTAJ NA POTI 26
SLIKA 13: LOGOTIP 27
SLIKA 14: MASKOTA - KAMIŠIBAJ 28
SLIKA 15: VHOD V KTC - KLANČINA 32
SLIKA 16: NA NASTOPU PZ 33
SLIKA 17: UTRINEK S PRIREDITVE 33
SLIKA 18: VEČER MUZIKALOV V ŠD 33
SLIKA 19: ČLANI FS PLEŠEJO 33
SLIKA 20: IGRALCI PO NASTOPU 33
SLIKA 21: KAMIŠIBAJ IZ KARTONA 33

Kazalo tabel:

TABELA 1: TEHNIČNI PROGRAM 24
TABELA 2: SLOVARČEK 28
TABELA 3: SODELUJOČI IN ZADOLŽITVE 30

Kazalo grafov:

GRAF 1: ŽELENA AKTIVNOST 17
GRAF 2: IZBOR DELAVNIC 17
GRAF 3: OBISK NA PRIREDITVAH IN KONCERTIH 17
GRAF 4: DOBRODELNI KONCERT: DA ALI NE? 18
GRAF 5: SPOL ANKETIRANIH 40
GRAF 6: STAROST 40
GRAF 7: POZNAM KD V KRAJU 40
GRAF 8: POZNAM SEKCIJE KD 40
GRAF 9: POZNAM MASKOTO KD 40

NAŠ LOGOTIP

Logotip predstavlja bistvo naše ponudbe – simbol kulturne predstavitve – osrednje mesto gledališča oziroma oder. Na njem se predstavijo pevci, igralci in plesalci, da osrečijo publiko in obiskovalce. Na odru sta plesalca, ki morata biti tudi pevca in igralca. Zavesa ponazarja skrivnostnost – ko se razpre, se pred nami pojavi čudovit svet kulturnega dogajanja. Stopnice pred odrom vabijo vse željne kulture, da se nam pridružijo.

Avtorica logotipa je Karin Gosak, z idejami pa smo ga dopolnjevali vsi člani skupine.

NAŠA MASKOTA – Kamišibaj

Maskota je mini gledališče ali kamišibaj, v njem pa osrednji del predstavlja oder – prostor, kjer se »vse dogaja«, osrednji prostor kulturnega dogajanja. Mi smo ga prilagodili, saj v življenju potrebujemo oder in gledališče, ki nas razvedri, popelje v čudovit svet domišljije, nam popestri dneve in prežene osamljenost. Za našo nalogo smo pripravili preprost »kamišibaj«, ki bo vabil obiskovalce, naj se nam pridružijo in z nami podoživijo kulturno dogajanje, prireditve, ples, igro, humor in petje.

Avtorji maskote smo člani raziskovalne skupine. Idejo pa je prispevala naša knjižničarka Lidija, ki je pripravila tako mini gledališče in ga tudi izdelala ob pomoči učiteljice tehničnega pouka. Z učiteljico glasbe in učenci šestih razredov pa smo izpeljali tehniški dan in izdelali kamišibaje, narisali zgodbico, jo uglasbili in uprizorili.

»Kulturajmo po anovsko« – anketni vprašalnik

Pozdravljen/-a! V okviru raziskovalne naloge na temo **Kultura in turizem** sodelujemo v projektu **Turizmu pomaga lastna glava (32. festival)**. Naša tema je »**Kulturajmo po anovsko«** in želimo pripraviti druženje mladih, družin ali starejših ob petju, plesu in igri. Potrebujemo nekaj informacij, zato prosimo za sodelovanje. **Hvala!**

Spol (Obkroži.) M Ž

Starost (Obkroži.) 11–15 16–20 21–30 31–40 več kot 40

1. Poznaš naše kulturno društvo in njegovo delovanje? DA NE

2. Poznaš njegove sekcije (dramsko, folklorno, pevski zbor)? DA NE

3. Poznaš zaščitni znak (maskoto) našega kulturnega društva? DA NE

Če si odgovoril z DA, zapiši, kaj je maskota društva: _____

4. V kolikor bi se ti ponudila priložnost, da bi preživel/-a dan s kulturniki, kaj bi želel/-a spoznati? (Izberi vsaj dve možnosti ali pripiši svojo izbiro pod drugo.)

plese s folklorniki petje v zboru druženje pri dramatizaciji drugo _____

5. Katere delavnice bi se udeležil/-a? (Izberi vsaj dve možnosti, pripiši svojo zamisel pod drugo.)

učenja plesov druženja ob petju učenja dramske igre izdelave lutk

drugo _____

6. Ali se udeležiš prireditev, koncertov, ki jih organizira kulturno društvo v občini?

DA NE Če si odgovoril z DA, označi z X, katerih:

- Poletna noč (julij, nastop zbora) _____ - Večer plesa (folklora) _____
- Božični koncert (december, zbor) _____ - Glas Slovenskih goric _____
- Za domače po domače (glasba)_____ - Večer smeha (dramska)_____
- drugo (pripiši) _____

7. Ali bi se udeležil/-a dobrodelne prireditve (glasbene, plesne, dramske), ki bi jo pripravili učenci skupaj s kulturnim društvom?

DA NE

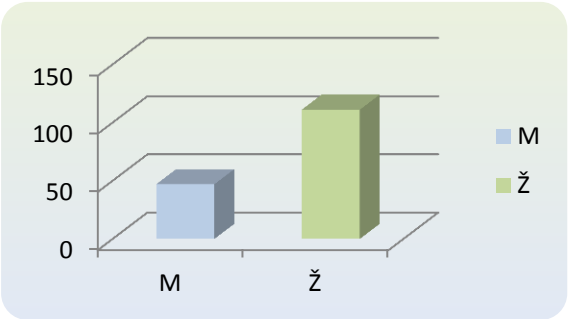
8. Če bi bil/-a jaz turistični delavec, bi v ponudbo vključil/-a _____. Ponudil/-a bi _____. (Vprašanje je namenjeno vsem, ki imate kakršnokoli idejo; vpišite svoje predloge za aktivnosti, vrsto delavnic, zabave …)

_____

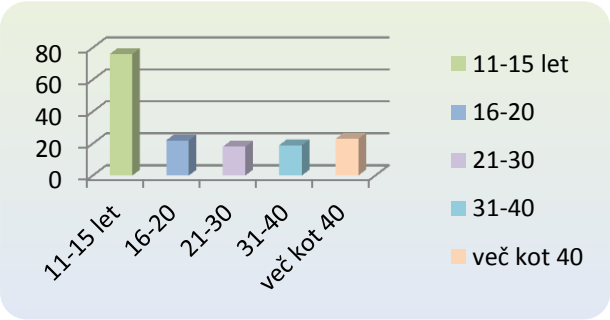
9. Bi nam radi še kaj sporočili ali pomagali z nasvetom? (Vsake ideje in predloga bomo veseli.)

_____

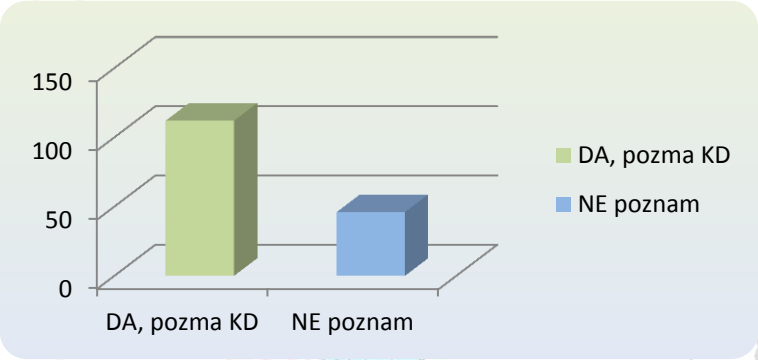
Grafični prikaz odgovorov v anketi!



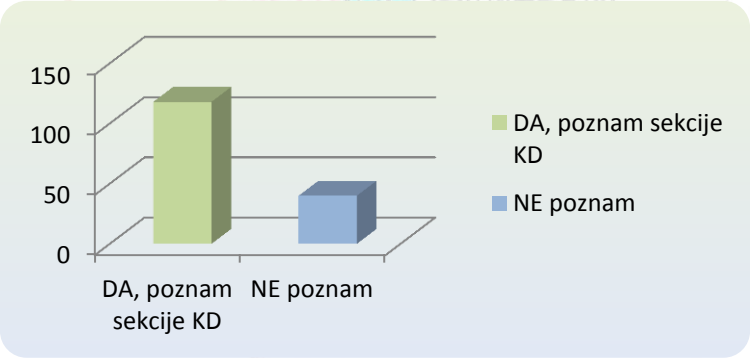
Graf 5: Spol anketiranih



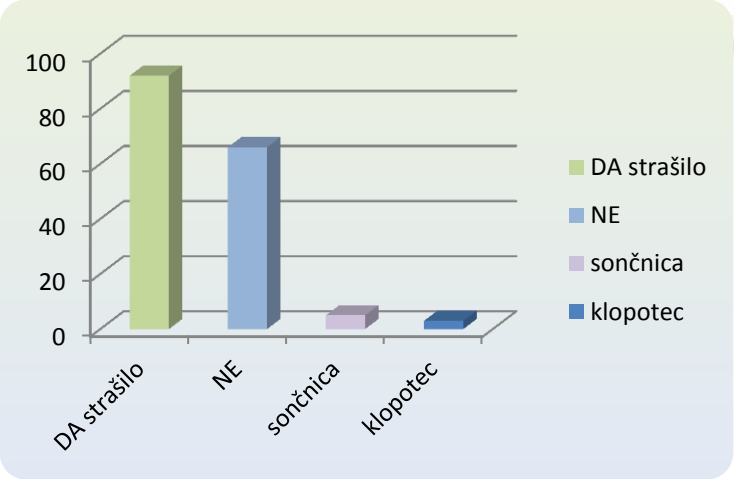
Graf 6: Starost



Graf 7: Poznam KD v kraju



Graf 8: Poznam sekcije KD



Graf 9: Poznam maskoto KD

Vprašanja za intervjuje

Datum:_____

Sodeluje: _____

Novinarji: _____

VPRAŠANJA:

1. Kakšna je vaša vloga v kulturnem društvu?

2. Katero sekcijo vodite?

3. Kako dolgo že delujete?

4. Kakšne so vaše naloge, naloge skupine?

5. Kako pogosto imate vaje?

6. Imate zunanje mentorje, sodelavce?

7. Kje vse nastopate, kaj pripravljate?

8. Kako zagotavljate sredstva za delovanje?

9. Dve leti nazaj je društvo obeležilo 90 let delovanja. Kako?

10. Pripravljate kaj novega, nove prireditve?

11. Bi nam še kaj sporočili?

Člani skupine pri analizi anket in vprašalnikov:

Nekaj utrinkov (naše raziskovanje in obisk prireditev):

Jedilnik za našo ponudbo		
malica	domača malica: polnozrnati domači kruh z bučnimi semeni (tudi brez glutena), zaseka, meso iz tunke, sirni namazi z zelišči, domača marmelada ali med, čaj, domači sok	Pripravijo na kmetiji Pri Fridi ob sodelovanju z našo skupino.
kosilo	ajdovi ali koruzni žganci z gobovo juho (brez mokanja za dieto brez glutena) sadje (jabolka, hruške, slive)	Pripravijo na Grafonževi domačiji in v gostilni Eder Kramberger.
malica	domača pogača, orehova potica in rogljički (tudi brez glutena in laktoze), sadje, suho sadje, grozdni ali jabolčni sok	Po dogovoru z etnografsko skupino jo pripravijo kmečke žene.

Jedi in recepti

Orehova potica

SESTAVINE

Kvašeno testo:

1 kg moke
1 kocka in pol kvasa
500 ml mleka
4 žlice sladkorja
250 g margarine
dober ščepec soli
limonina lupina
4 rumenjaki
žlička ruma

Za nadev:

700 g orehov
3,5 dl sladke smetane
3 žlice ruma
200 g sladkorja
limonina lupina
žlička cimeta
žlica čokolade v prahu
sneg 4 beljakov
1 celo jajce
mleko po potrebi
rozine po želji

V posodici pripravimo kvasec (1 dl mlačnega mleka, žlica moke, žlička sladkorja, kvas, dobro premešamo, da izginejo grudice in pustimo, da lepo vzhaja). V drugo posodo presejemo moko, ki ji primešamo ščepec soli, ostali sladkor, stopljeno, a ne vročo margarino, rumenjake, limonino lupino, rum in na koncu kvasec. Vse skupaj zgnetemo v voljno testo. Naredimo kepo in pustimo vzhajati do dvojne količine na toplem.

Medtem pripravimo nadev. Orehe malo popražimo v teflonski posodi, da lepo zadišijo, jim dodamo žličko cimeta, da se dišave prepojijo, zalijemo s smetano, dodamo sladkor in imamo vse skupaj na zelo malem ognju. Dodamo limonino lupinico, rum, čokolado v prahu, rozine po želji. Ko se masa ohladi, vmešamo 1 celo jajce in na koncu še sneg. Masa mora biti lepo mazava, če je pregosta, dodamo mleko.

Testo razdelimo na dva dela in ga razvaljamo na pomokanem prtu centimeter debelo. Namažemo z nadevom ter čvrsto zvijemo. Poskusimo, da zrak iztisnemo med zvijanjem. Ob koncih testo odrežemo in damo v namaščene pekače za potico.

Fino pritisnemo s prsti in pustimo vzhajati približno 20 minut (vidimo, da nam potička v modelu lepo vzhaja), nato postavimo v naprej ogreto pečico na 180 stopinj in pečemo 50 minut oz. ko vidimo, da ima potica lepo rjavo skorjo in ko potrkamo nanjo, votlo zadoni, je pečena.

Na taki potici skorja nikoli ne odstopi in tudi nikoli ni trda naslednji dan. Potice ni treba z ničimer prebadati niti mazati. Ko je pečena, jo le zvrnemo, najbolje na časopisni papir, in pustimo, da se popolnoma ohladi, nato jo zavijemo v prozorno folijo in tako počaka nekaj dni sveža in mehka.

Skutina pogača

SESTAVINE

Testo:
- 40 dag bele moke
- 4 dl vode ali mleka
- 6 žlic sladkorja
- 1 žlička soli
- malo olja
- 1 kvas
- naribana limonina lupinica
- vanilijev sladkor

Nadev:
- 1 kg skute
- 1 jajce
- sladkor
- smetana (po želji)

POSTOPEK: Iz sestavin zamesimo kvašeno testo, ki naj vzhaja 45 minut. Nato ga razvaljamo kar na pekaču in premažemo z nadevom. Pustimo nenamazan cca. 3–5 cm širok rob. Ta rob potem zavihamo čez nadev in ga premažemo s stepenim jajcem. Če nam ga kaj ostane, ga polijemo po skuti. Pečemo na 180 stopinjah 45 minut.

LANENI PRIGRIZEK ***TESTO:*** *30 DAG MOKE* *25 DAG MARGARINE* *4 DAG KVASA* *1 DCL MLEKA* *1 JAJCE* *SOL IN LANENA SEMENA*	***PRIPRAVA:*** *Margarino narežemo na kocke in fino zmešamo z moko, da se vsa stopi v moki. V mlačno mleko damo kvas in zmešamo z moko in margarino. Testo naj počiva eno uro v hladilniku. Razvaljamo ga na tanko, pomažemo s stepenim jajcem ter potresemo s soljo in z lanom ter narežemo na trakove. Zlatorumeno zapečemo.*

Pesmi:

KAJ JE KULTURA?

Otrok mamo vpraša:
»Kaj je to kultura,
kdo se z njo ponaša?«
Le-ta začudena obstane,
saj resno jo vprašanje gane.
Skromno mu obrazloži
in takole odgovori:
»Kultura nas sprejme,
ko se rodimo,
raste z nami,
ko se igramo,
hodimo v šolo,
v službo hitimo.
Ko smo veseli,
z nami se smeje,
ko žalostni smo,
nam dušo ogreje,
pesmi in knjige nam piše,
slike nariše,
les obdeluje,
kamen oblikuje,
pravljice bere,
solze izpere,
se z lutkami igra,
z ekrana smehlja,
naravo ohranja,
stavbe vzdržuje,
staro z novim povezuje.
Prijazno z vsemi se rokuje,
prešerno poje, lepo pozdravlja,
ob odhodu se poslavlja,
je naša zgodovina
in domovina.
Od rojstva do smrti z nami živi,
kultura sem jaz, si ti,smo mi vsi.«

Pleničke je prala

Pleničke je prala pri mrzlem studenc,
pa pride k njej fantič korajžen ko ptič.
Prav milo jo vpraša: »Oj ljubica ti,
zakaj imaš solzne oči?«

»Zakaj me sprašuješ,
ko sam dobro znaš,
kako je en rožici v suhemu glaž'.
Če ji ne prilivaš, se kmal' posuši,
zato imam solzne oči.

Lansk' leto so cvele mi lilije lepo,
a letos so vzele od mene slovo.
Zdaj sineku pojem, da lažje zaspi,
zato imam solzne oči.«

STOJNICA

Naša stojnica bo simbolično prikazovala delovanje gledališča in pot skozi različne faze do same predstave. Obiskovalci bodo spoznali mini gledališče kamišibaj, videli bodo, kako ga lahko izdelajo tudi sami. Pred stojnico bomo zaplesali, pridružili pa se nam bodo člani domače folklorne skupine. Rdeča nit stojnice bo mini gledališče kamišibaj, ki prikazuje vse aktivnosti in dogajanja v našem projektu.

Na stojnici bomo pripravili degustacijo domačega kruha in peciva, značilnega za našo pokrajino. Poskrbeli bomo tudi za zabavni program, mimoidoče bomo pritegnili z glasbo in jih naučili domačo pesem, najverjetneje ljudsko, ki jo rade zapojejo članice ljudskih pevk.

Stojnica bo prepoznavna po naši maskoti, ki smo jo poimenovali Kamišibaj. Le-ta bo ves čas »krožila« ob stojnici in privabljala ljudi. Zavesa na kamišibaju se bo odpirala in zapirala, prikazano bo dogajanje na stojnici in številka stojnice. Mimoidočim bomo delili naše priponke, program aktivnosti naše ponudbe, zloženke z različnimi vsebinami in male kamišibaje ter lutke kot spominček.

Ves čas dogajanja se bo vrtel video, ki smo ga pripravili kot kolaž obiskanih prireditev in dogodkov našega kulturnega dogajanja za namen večje prepoznavnosti kraja in našega projekta.

Za kviz

OŠ Sv. Ana (Kulturajmo po anovsko)

V naši nalogi se pojavljajo nekatere besede, ki jih mogoče lahko uporabite za kviz: (*Tabelo smo objavili na zloženki za promocijo poti.)*

	Razlaga	Opombe
kultura	Dosežki, vrednost družbe	Vodilna nit naše ponudbe
kamišibaj	Mini gledališče, za pomične slike v osrednjem delu	Naša maskota in osrednji del stojnice
gledališče	Hiša, prostor, kjer se uprizarjajo kulturni dogodki, igre, opere …	V nalogi igra vlogo gledališča naš KTC – kulturni dom.
pevski zbor	Skupina pevcev, ki skupaj ustvarja	PZ našega KD sodeluje pri ponudbi.
pevovodkinja	Umetniški vodja skupine pevcev, zbora	V nalogi naša sogovornica
noša	Oblačilo neke kulture, značilno za nek sloj ljudi	V nalogi noše naše folklorne skupine (štajerska, prekmurska …)
»zibenšrit«	Vrsta plesa značilnega za štajersko pokrajino	Plešejo naši folkloristi, naučili se ga bodo obiskovalci našega druženja.
folklora	Ljudska kultura – lahko pevska, lahko plesna …	Vključili smo folkloro našega KD, pripravili bodo plese za obiskovalce.

pevovódkinja -e ž (ọ̑) *ženska, ki umetniško vodi, usmerja pevski zbor*

zbòr zbôra m (ò ó) **1.** *večja skupina ljudi, zbrana na kakem mestu, navadno z določenim namenom*

pevski zbor **4.** s prilastkom *skupina istovrstnih umetniških ustvarjalcev, ki nastopa skupaj*

folklóra -e ž (ọ̑) **1.** *ljudska duhovna kultura*

nóša -e ž (ọ́) **1.** navadno s prilastkom *oblačila, oprava, značilna za prebivalce kakega področja, dobe, pripadnike kakega sloja:* delovna, praznična noša; nekdanja kmečka, meščanska noša / ljudje so domačo nošo že zdavnaj opustili

kultúra -e ž (ú) **1.** *skupek dosežkov, vrednot človeške družbe kot rezultat človekovega delovanja, ustvarjanja:* raziskovati stare kulture; spomeniki izumrlih kultur;

gledalíšče -a s (í) **1.** *umetniška ustanova, ki se ukvarja z izvajanjem odrskih, zlasti dramskih del:*

Povpraševanje - vodič

Osnovna šola Sveta Ana
Sveta Ana 14
SI-2233 SVETA ANA
telefon: +386 (0)2 72 95 870
faks: +386 (0)2 72 95 878
info@sveta-ana.org
http://www.sveta-ana.org

OŠ Sv. Ana
Sv. Ana 14
2233 Sveta Ana

Sveta Ana, 10. 10. 2017

Turistično društvo Sv. Ana
Sv. Ana 17
2233 Sv. Ana

Zadeva: Povpraševanje po turističnem vodiču

Spoštovani g. Berič!

V okviru raziskovalnega dela pod naslovom Turizmu pomaga lastna glava – ***Kulturajmo po anovsko*** smo učenci OŠ Sv. Ana pripravili enodnevno druženje s člani kulturnega in turističnega društva ter delavnice petja, plesa in igre. Vključili smo še zaključni dobrodelni koncert.

Na vas se obračamo s prošnjo za turistično spremljanje na tem druženju (prevoz, vodenje, organizacija dela). Zanima nas tudi cena vašega vodenja. Povpraševanju prilagamo program naše ponudbe.

Za vaš odgovor se vam že vnaprej zahvaljujemo.

Lep pozdrav, učenci in mentorici raziskovalne skupine

Osnovna šola Sveta Ana
Sveta Ana 14
SI-2233 SVETA ANA
telefon: +386 (0)2 72 95 870
faks: +386 (0)2 72 95 878
info@sveta-ana.org
http://www.sveta-ana.org

Datum: 10. 10. 2017

SOGLASJE

Starš/-a_____ otroka_____, ki obiskuje _____
(ime in priimek staršev) (ime in priimek otroka) (razred, oddelek)

izjavljam/-va, da sem/sva seznanjen/-a in

SOGLAŠAM/-VA *NE SOGLAŠAM/-VA*

(ustrezno obkrožite)

– s potekom festivala TPLG,
– z javno objavo rezultatov,
– z objavo imen in fotografij mojega otroka.

Obvezujem/-va se, da bo moj otrok
1. *imel zahtevano opremo,*
2. *spoštoval pravice drugih učencev in delavcev,*
3. *skrbel za lastno zdravje in varnost ter ne bo ogrožal zdravja in varnosti ter osebne integritete drugih učencev in delavcev,*
4. *spoštoval dogovorjena pravila in urnik dela.*

Če moj otrok NE BO UPOŠTEVAL navodil učiteljev oz. delavcev in bo s tem ogrožal lastno zdravje in varnost ali bo ogrožal zdravje in varnost ter osebno integriteto drugih učencev in delavcev, bom/-va otroka po telefonskem obvestilu učitelja odpeljal/-a domov.

Če ne soglašate z navedenim, prosimo, navedite razloge:

_____

_____ _____
(kraj in datum) *(podpis staršev)*

Mentorici: Ana Šnofl, Irena Rola - Bek **Ravnatelj: Boris Mlakar**

Osnovna šola Sveta Ana
Sveta Ana 14
SI-2233 SVETA ANA
telefon: +386 (0)2 72 95 870
faks: +386 (0)2 72 95 878
info@sveta-ana.org
http://www.sveta-ana.org

Datum: 25. 1. 2018

IZJAVA O SEZNANITVI

Spodaj podpisani ravnatelj, Boris Mlakar, in mentorici raziskovalne naloge v okviru festivala Turizmu pomaga lastna glava – Kultura in turizem, Ana Šnofl in Irena Rola - Bek, izjavljamo in potrjujemo, da so starši in učenci OŠ SV. ANA V SLOVENSKIH GORICAH seznanjeni:

– s potekom festivala TPLG,
– z javno objavo rezultatov,
– z objavo imen in fotografij svojega otroka.

Starši so prejeli soglasje in nam ga vrnili podpisanega.

Mentorici: Ana Šnofl
Irena Rola-Bek

Ravnatelj: Boris Mlakar

ŽIG

Zloženka in letak